



# CE VOR CANDIDAȚII DE LA PROCESUL DE RECRUTARE?

Așteptări, nevoi, dorințe pe



# cuprins

## Introducere

1. Piața muncii în prezent: situația la nivel național și ce s-a schimbat în ultimii ani
2. Nevoia de schimbare: de ce pleacă angajații?  
Factori motivatori
3. Cerere și ofertă: cele mai căutate joburi de către angajați și cele mai căutate joburi de către angajatori

## Primul pas înspre candidați

1. Provocări în găsirea unui job satisfăcător: Așteptările salariale și realitatea din piața muncii
2. Procesul de recrutare neadaptat nevoilor
3. Lipsa flexibilității în programele de muncă
4. Nevoia de apreciere și stimulare

## Comportamentul și așteptările candidaților

1. Motivul principal pentru care vor să plece
2. Frecvența schimbării jobului
3. Condițiile de muncă
4. Ce beneficii extra își doresc
5. Platforma preferată pentru căutarea de noi oportunități
6. Cum aplică și cum le place să fie contactați

7. Cât și-ar dori să dureze procesul de recrutare
8. Contactarea candidaților
9. Dispoziția de a participa la mai multe interviuri pentru a obține un loc de muncă
10. Care sunt cele mai importante informații pe care vor să le primească la primul interviu

## Alinierea strategiilor de recrutare cu dorințele candidaților

1. Abordarea candidaților
2. Comunicarea deschisă și transparența
3. Folosirea instrumentelor digitale eficiente

## Un job bun nu se găsește pe toate gardurile, ci în locul potrivit

1. Candidații și angajatorii se întâlnesc pe OLX Locuri de muncă
2. Un job nou sau un candidat bun sunt mai aproape decât crezi
3. O aplicație creată pe baza nevoilor candidaților și angajator

# INTRODUCERE



# piața muncii în prezent

Situația la nivel național și ce s-a schimbat în ultimii ani

## Salariul mediu net în România în 2023

Ianuarie	4.254 lei	Mai	4543 lei
Februarie	4.270 lei	Iunie	4600 lei
Martie	4554 lei	Iulie	4.565 lei
Aprilie	4.564 lei		

### 311 lei în plus la salariul mediu net în 7 luni

Inflația și lipsa forței de muncă calificate au determinat creșteri salariale la începutul anului 2023. În luna iunie, Inspekția Muncii înregistra faptul că România are 5,71 milioane de salariați activi. Cu toate acestea, deficitul de personal este în creștere, iar ANOFM anunța la începutul verii peste 54.000 de locuri de muncă vacante [comparativ cu 34.605 locuri de muncă vacante în ianuarie 2023].

Sursă: Institutul Național de statistică





Creșterea salariului minim brut pe economie, adăugarea plafonului neimpozabil pentru beneficiile extrasalariale, mărirea tichetelor de masă și introducerea unei a doua măriri a salariului minim pe economie de la 1 octombrie 2023 sunt toți factori care vor determina schimbări continue pentru venitul mediu la nivel național și în perioada următoare.

Pe lângă modificările legislative, mai există și un alt factor important care a determinat creșterea salariilor: atitudinea angajaților. Indiferent de industrie, aceștia au devenit mai încrezători în competențele lor și în capacitățile de a-și găsi un nou loc de muncă, mai bine plătit. **6 din 10 angajați (61%) sunt încrezători că și-ar putea găsi un nou loc de muncă în șase luni sau mai puțin**, chiar și în perioade de incertitudine economică, conform unui studiu global<sup>1</sup>.

Mișcarea angajaților pe piața muncii de la un job la altul s-a intensificat în ultimii ani, iar încrederea pe care și-au însușit-o i-a determinat să ceară salarii mai mari. Așteptările salariale ale candidaților nu se mai potrivesc cu oferta angajatorilor, astfel că pentru a nu-și adânci deficitul de personal, candidații au reușit să impună angajatorilor noi oferte de salarizare.

<sup>1</sup>The Adecco Group, Global Workforce of the Future, 2022

# nevoia de schimbare

## De ce pleacă angajații? Factori motivatori

Ultimii doi ani au fost...complicați. Inflația a scăzut puterea de cumpărare, afectând veniturile angajaților. Deși mulți angajatori au încercat să atenueze impactul valului de scumpiri, măririle salariale nu au reușit să acopere inflația<sup>1</sup> pentru majoritatea angajaților. Plafonarea prețurilor a venit prea târziu, iar mulți dintre angajați s-au hotărât că au nevoie de o schimbare.

53% dintre angajații la nivel global<sup>2</sup> spun că acum este un moment bun pentru a găsi un loc de muncă. Deși procentul acesta poate varia de la un studiu la altul, un lucru este cert în orice sursă citată: oamenii își doresc un nou loc de muncă în următoarele 12 luni, iar motivul principal pentru care vor să facă schimbare este salariul. Stabilitatea financiară și capacitatea de a răspunde nevoilor personale și familiale sunt preocupări justificate pentru o parte considerabilă a forței de muncă. Angajatorii care doresc să atragă și să păstreze profesioniști calificați ar trebui să ia în considerare acest lucru, asigurându-se că pachetele lor de compensare sunt competitive și reflectă abilitățile și experiența angajaților.

<sup>1</sup> GRAFIC. Creșterea salariilor nu mai ține pasul cu inflația. Cum au evoluat în ultimii doi ani indicatorii care creionează puterea de cumpărare a românilor?, EconoMedia

<sup>2</sup> State of the Global Workplace: 2023 Report, Gallup



Motivele principale<sup>1</sup> pentru care angajații își doresc un alt job se bazează în principal pe cultura organizațională și variază de la lipsa unui echilibru între viața profesională și viața personală, cultură toxică, senzația că ești subevaluat, opțiuni limitate de avansare și prea mult stres.

## Nevoia de schimbare este mai pregnantă în rândul generațiilor mai tinere

Deși atragerea și păstrarea talentelor sunt preocupări majore pentru angajatorii din întreaga lume, mai mult de o treime [35%]<sup>2</sup> dintre angajați sunt susceptibili să demisioneze în următoarele 12 luni. În acest context, Generația Z [38%] și Milenialii [37%] sunt cei mai predispuși să plece.

Explicația mai aprofundată<sup>3</sup> pentru volatilitatea pieței muncii este următoarea: procentul angajaților din România cărora salariul le ajunge doar pentru cheltuielile curente a urcat de la 55%, la 57% în acest an, iar 13% spun că se descurcă greu să plătească facturile în fiecare lună. În același timp, a crescut ușor procentul angajaților care vor să ceară o mărire de salariu, de la 40% în 2022, la 41% anul acesta, în schimb s-a redus procentul celor care vor să ceară o promovare, de la 39%, la 31%. Pentru a-și suplimenta veniturile, 10% dintre angajații din România spun că au un al doilea job, un procent mai mic decât cel la nivel global de 16%.

<sup>1</sup> The Changing Work Landscape: Layoff Fears and Career Shifts on the Rise, Flexjobs

<sup>3</sup> PwC Hopes & Fears Workforce Romania Survey 2023

<sup>2</sup> Work Reimagined Survey, EY 2023





# cerere și ofertă

Cele mai căutate joburi de către angajați și cele mai căutate joburi de către angajatori

La nivelul cererii, categoria cu cele mai multe aplicări este de departe cea de **Șoferi – Servicii Auto – Curieri** cu peste 400.000 aplicări. De altfel, această categorie înregistrează și o bună dinamică a procesului, media de ocupare a unei poziții din cadrul categoriei fiind de 12.4 zile de la postarea anunțului. În continuarea listei urmează personal **hotel – restaurant** cu peste 250.000 aplicări, producție, depozit, logistică cu peste 200.000 aplicări, dar și **Ingineri – Meșteri – Constructori** cu peste 170.000 aplicări.

Deși pandemia și inflația au afectat domeniul HoReCa, revenirea industriei din 2022 încearcă să se reflecte și în cererea semnificativă de noi angajați din acest sector. Pe locul doi în topul domeniilor cu cele mai multe anunțuri active de angajare în prima jumătate a anului 2023, **domeniul personal hotelier-restaurant** a înregistrat peste 47.000 de locuri de muncă vacante.

**400.000** APLICĂRI  
Șoferi – Servicii Auto – Curieri

**250.000** APLICĂRI  
Hotel – Restaurant

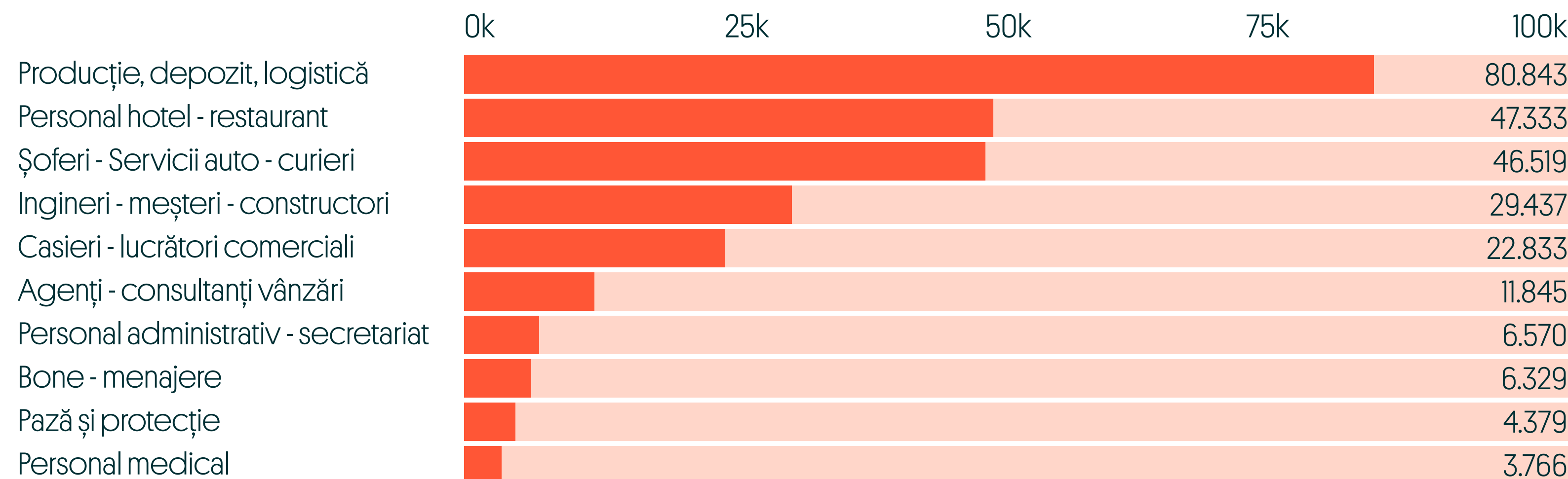
**170.000** APLICĂRI  
Ingineri – Meșteri – Constructori





Având în vedere că businessurile au început să-și reia activitatea obișnuită după încheierea pandemiei, a apărut un influx mare de forță de muncă importată, iar **categoria șoferi-servicii auto-curierat** nu a mai înregistrat cereri de recrutare record, ca în anii precedenți. Sectorul s-a stabilizat, dar există încă o cerere impresionantă de peste 46.000 de candidați pentru acest domeniu, fiind pe locul al treilea în topul celor mai populare categorii pe platforma OLX Locuri de muncă.

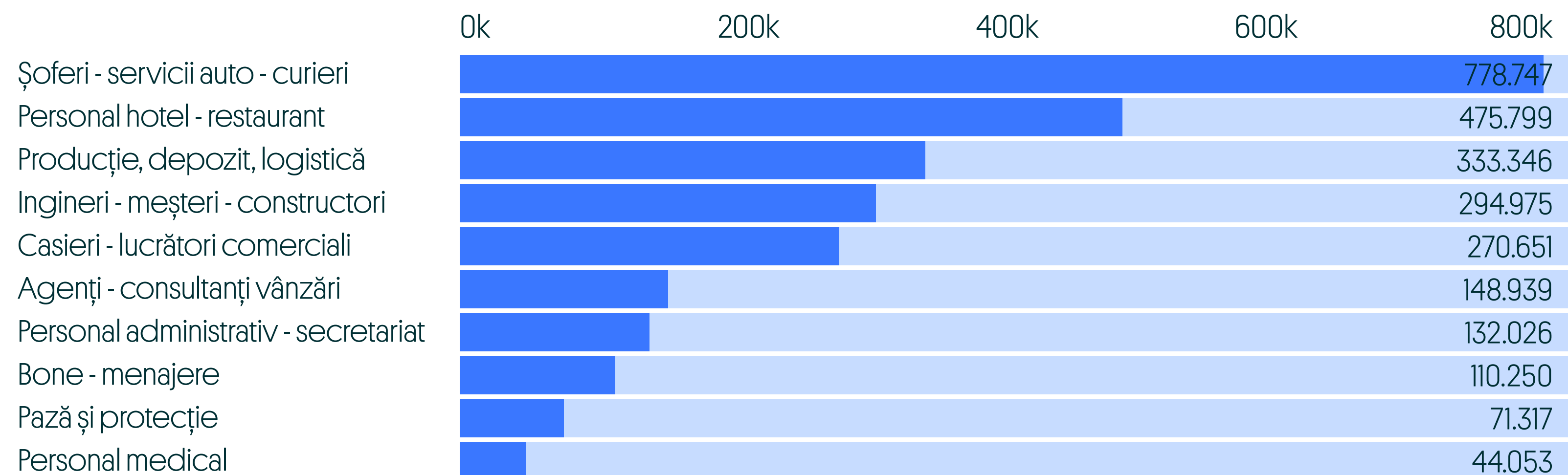
Angajații cu un grad înalt de specializare într-un anumit domeniu, cum ar fi electricienii sau sudorii, ocupă locul patru în topul celor mai căutate meserii din această categorie: categoria ingineri-meșteri-constructori înregistrează peste 29.000 anunțuri în prima jumătate a anului 2023.



Top 10 domenii cu cele mai multe anunțuri de angajare **IAN - IUN 2023**



Deși oferta de locuri de muncă este cea mai mare pentru lucrătorii în producție-depoziț-logistică, interesul candidaților se îndreaptă cel mai mult înspre joburile din categoria șoferi-servicii auto-curierat. Cea din urmă categorie a atras în doar 6 luni un număr de peste 778.000 de CV-uri, fiind cea mai populară categorie pentru candidați.



Top 10 domenii cu cele mai multe aplicații IAN - IUN 2023

Prima jumătate a anului 2023 aduce pregătirile pentru sezonul de vară în industria HoReCa, marcând începutul joburilor sezoniere pentru mulți angajați. Așadar, această categorie ajunge pe locul al doilea în topul celor mai multe aplicații, cu peste 475.000 de candidați în primele 6 luni ale anului 2023, fiind urmată de lucrători producție-depoziț-logistică, cu peste 333.000 de candidați.



Categoria Ingineri-Meșteri-Constructori a atras și ea aproape 300.000 de candidați în prima jumătate a anului 2023, iar retailul nu s-a situat cu mult în urmă, însumând peste 270.000 de aplicații.

Categoriile de joburi din topul domeniilor cu cele mai multe aplicări fac parte din cele mai dinamice sectoare ale economiei, unde rata de retenție este mică. Oferta destul de generoasă de locuri de muncă disponibile îi încurajează pe candidați să aplice, oferindu-le avantajul de a fi nevoie de ei în domeniile menționate. Chiar dacă obținerea jobului pare să fie simplă, există provocări care nu se observă la prima vedere.

**Așadar, de ce le este greu candidaților să găsească un job satisfăcător?**

# PRIMUL PAS ÎNSPRE CANDIDAȚI



# provocări În găsirea unui job satisfăcător

În peisajul mereu schimbător al căutării unui job nou, indivizii se confruntă cu o multitudine de factori care își pun amprenta asupra călătoriei lor către satisfacția profesională. Navigarea prin oferta complexă a oportunităților de angajare implică un echilibru delicat între abilități, aspirații și cerințele pieței. Pe măsură ce cei care caută un loc de muncă se adâncesc în acest mediu dinamic, se confruntă cu elemente diverse care își pun amprenta asupra alegerilor lor, deciziilor și, în final, satisfacției profesionale. Fiecare fir al acestei țesături complexe reprezintă o provocare sau o oportunitate unică, așteptând să fie descoperite și abordate.





Locuri  
de muncă



## așteptările salariale și realitatea din piața muncii

**28.5%** dintre candidații din categoria blue & grey collar au așteptări salariale între 3000-4500 de lei net. Anul 2023 este un an în care așteptările salariale ale candidaților din sfera blue collar sunt mai mari, **mai apropiate de nivelul salariului mediu** [de 4.565 de lei net pe lună] decât cel al salariului minim pe economie [de 2079 de lei net pe lună], ca urmare a creșterii generalizate a prețurilor. Pentru angajatori, retenția angajaților blue collar, precum și recrutarea de noi candidați sunt principalele preocupări în acest an, întrucât deficitul de personal continuă să fie marea provocare pentru directorii de resurse umane.



# procesul de recrutare neadaptat nevoilor

Procesele de recrutare de pe piața actuală a muncii, în special pentru candidații de pe segmentul muncitorilor necalificați, par adesea incredibil de lungi și complicate. Procedurile intricate, multiplele runde de interviuri și documentația extinsă pot fi copleșitoare, creând obstacole pentru persoanele care caută experiențe de recrutare mai simple, rapide și eficiente. Muncitorii necalificați, care reprezintă coloana vertebrală a diferitelor industrii, au nevoie de o abordare simplificată care să valorizeze timpul și abilitățile lor.

Simplificarea procesului de recrutare pentru acești candidați nu este doar o chestiune de comoditate; este o necesitate pentru asigurarea unei forțe de muncă eficiente și dinamică. Prin adoptarea strategiilor de recrutare simple, rapide și eficiente, adaptate nevoilor specifice ale muncitorilor necalificați, angajatorii pot atrage nu doar talente de calibrul, ci pot și promova un mediu de respect reciproc, încredere și productivitate în cadrul organizațiilor lor.

# lipsa flexibilității în programele de muncă

Lipsa de flexibilitate în programul de lucru reprezintă o altă provocare majoră pentru mulți angajați, inclusiv pentru muncitorii necalificați. Programul de lucru rigid și inflexibil poate crea dificultăți semnificative în menținerea unui echilibru între viața profesională și cea personală. Pentru mulți părinți, studenți sau persoane care au și alte responsabilități în afara locului de muncă, lipsa opțiunilor flexibile în ceea ce privește orarul poate limita accesul la oportunități de

angajare. Aceasta nu doar afectează viața personală, ci poate duce și la scăderea motivației și a satisfacției în ceea ce privește munca. Angajatorii care recunosc această nevoie și oferă programe de lucru flexibile nu doar își îmbunătățesc reputația, dar și atrag și rețin talente valoroase, având grijă să creeze un mediu de lucru care se adaptează la diversitatea nevoilor și aspirațiilor angajaților lor.







## **nevoia** de apreciere și stimulare

Multe joburi devin plictisitoare în timp, iar lipsa de avansare alimentează orice speranță a angajaților că s-ar putea schimba ceva. Nevoia constantă de stimulare și schimbare în mediul de lucru este o realitate cu care se confruntă mulți profesioniști. Odată cu trecerea timpului, monotonia și stagnarea pot să erodeze motivația și entuziasmul angajaților. Ei își doresc nu doar să-și vadă munca recunoscută, ci și să simtă că au oportunități de creștere și dezvoltare continuă în cadrul organizației. Această sete de progres nu este doar o dorință personală; este, de asemenea, un factor vital pentru un mediu de lucru sănătos și pentru creșterea productivității într-o organizație. Oportunitățile de avansare nu doar mențin angajații motivați, ci și îi încurajează să își aducă contribuția maximă la succesul companiei.

# COMPORAMENTUL ȘI AȘTEPTĂRILE CANDIDAȚILOR

Pe parcursul anului 2023, am analizat comportamentul candidaților pentru a putea trasa un model de comportament când vine vorba de schimbarea locului de muncă: de la motivul pentru care își doresc o schimbare până la așteptări salariale, și așteptările pe care le au de la procesul de recrutare. Următoarele date prezentate sunt extrase din Indexul Locurilor de Muncă [ediția 2023] și dintr-un sondaj efectuat pe candidații din platformă, efectuat în luna octombrie 2023. Respondenții au vârste cuprinse între 25-64 de ani, și sunt domiciliați în România.

## Ce vei afla în continuare?

- Unde găsești candidați?
- Cum îi contactezi?
- Cât de repede să-i suni?
- Ce vor să afle la primul interviu?
- Ce așteptări salariale au?
- Condiții de muncă de interes?
- Care sunt cele mai importante beneficii pentru ei?
- Vor aplica la mai multe companii?



# motivul principal pentru care vor să plece

Salariul joacă un rol crucial în luarea deciziilor legate de carieră pentru atât de mulți angajați și candidați. 1 din 5 angajați își schimbă locul de muncă pentru a câștiga mai mult, iar așteptările salariale sunt cu mult mai mari decât salariul minim pe economie, îndreptându-se înspre salariul mediu brut la nivel național.

**20.7%**

dintre angajați își schimbă locul de muncă pentru a câștiga mai mult

**28.5%**

dintre candidați au așteptări salariale de 3.000-4.500 lei net



# frecvența schimbării jobului

**62%\***

dintre candidați își schimbă jobul  
aproximativ o dată la 5 ani

Majoritatea candidaților își schimbă locul de muncă aproximativ o dată la 5 ani, ceea ce sugerează o anumită stabilitate în carierele lor. În acest segment, candidații majoritari sunt cei cu vârsta cuprinsă între **45-54 de ani, fiind urmați de cei cu vârsta de 25-34 de ani.** Insatisfacția financiară îi convinge să-și caute noi oportunități care să le ofere o remunerație mai bună.

**11.73%**

dintre candidați își schimbă  
jobul anual

**26.24%**

dintre candidați își schimbă  
jobul odată la 2-4 ani

# condițiile de muncă

**54%**

dintre candidați își doresc  
program flexibil în rolurile care  
permit acest lucru

**(ex: lucrători comerciali)**

În ceea ce privește comportamentul candidaților legat de posibilitatea de a munci remote ca un criteriu de aplicare la un nou loc de muncă, datele OLX arată că există o tendință în creștere a numărului de candidați la joburile care permit munca remote și o scădere semnificativă a numărului de candidați [-52% în 2022 față de 2021] care văd în anunțurile de angajare o mențiune explicită a faptului că nu este permisă munca remote.





## ce **beneficii extra** își doresc

1 din 2 candidați acordă o valoare semnificativă securității financiare și bunăstării personale, dorind de la angajator beneficii extrasalariale precum decontarea transportului, tichete de masă sau asigurarea medicală privată de sănătate. Cei 61% dintre candidați care acordă o importanță bonusurilor de performanță și primelor ocazionale sugerează că recunoașterea eforturilor și recompensarea performanței sunt aspecte cruciale pentru angajații potențiali.

**54.7%**

dintre candidați își doresc beneficii extra-salariale de tipul tichetelor de masă, decontarea transportului sau asigurare medicală privată de sănătate

**61%**

dintre candidați susțin că sunt foarte importante bonusurile de performanță sau primele de Paște sau de Craciun

# platforma preferată pentru căutarea de noi oportunități

**67.6%**

dintre candidați folosesc OLX Locuri de muncă pentru a-și găsi un job

Platforma OLX atrage lunar 90% dintre utilizatorii de internet din România, iar OLX Locuri de muncă reprezintă o opțiune populară în rândul utilizatorilor și pentru a-și căuta loc de muncă. Cu o interfață prietenoasă, simplitate în a aplica și o gamă generoasă de locuri de muncă, platforma OLX Locuri de muncă este varianta preferată a candidaților.

Alte metode menționate:

**16.5%**

Alte platforme de recrutare

**7.2%**

Recomandări

**4.4%**

Grupuri sau anunțuri pe Facebook

**4.4%**

Aplicare direct pe site-ul angajatorului





## cum aplică și cum le place să fie contactați

Recrutarea trebuie să fie mobile friendly și nu doar ca experiență de aplicare, dar și ca metodă de comunicare cu viitorii angajați. Căutăm pe mobil, aplicăm pe mobil, vorbim și schimbăm mesaje direct din aplicație - asta fac candidații, iar angajatorii au nevoie de platforme de recrutare care să susțină această predispoziție înspre o experiență de recrutare cât mai simplificată.

**52%**

dintre candidați aplică la un job din aplicația mobilă OLX

**78.53%**

dintre candidați preferă să fie contactați telefonic

**43%**

folosesc platforma OLX de pe telefon

# cât și-ar dori să dureze procesul de recrutare

**60.44%**

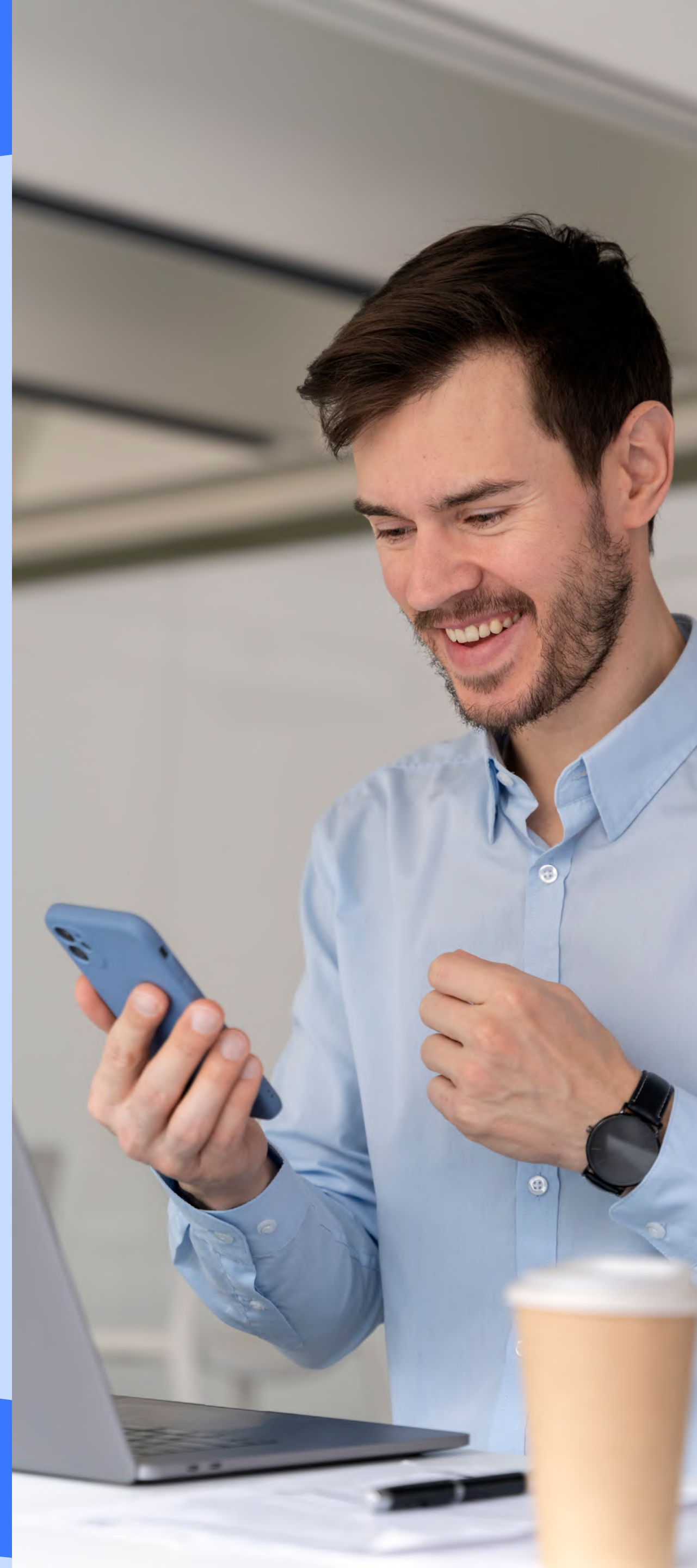
dintre candidați își doresc ca procesul de  
recrutare să dureze mai puțin de o săptămână

**(< 5 zile lucrătoare)**

Recrutorii au la dispoziție mai puțin de o săptămână pentru a nu pierde interesul candidaților, căci doar 28% dintre candidați sunt dispuși să aștepte aproximativ o săptămână. Acest comportament poate fi influențat de diverse motive, cum ar fi dorința de a evita incertitudinea și așteptarea prelungită sau interesul pentru oportunități profesionale imediate. Organizațiile care pot oferi un proces de recrutare eficient și rapid pot avea un avantaj în atragerea acestor candidați.







## contactarea candidaților

Candidații activi pe piața muncii caută oportunități imediate de angajare: 1 din 2 candidați își dorește să fie contactat în maximum 2-3 zile de la aplicare. 17.69% își doresc să fie contactați în aceeași zi! În general, candidații nu vor aștepta mai mult de o săptămână, iar recrutorii care nu-și pot alinia procesele cu dorințele candidaților îi vor pierde.

**17.69%**

dintre candidați își doresc să fie contactați în ziua în care au aplicat

**53%**

dintre candidați își doresc să fie contactați în maximum 2-3 zile de la aplicare

**26.64%**

dintre candidați își doresc să fie contactați în maximum o săptămână de la aplicare

# dispoziția de a participa la mai multe interviuri pentru a obține un loc de muncă

**60.83%**

dintre candidați sunt dispuși să  
participe la mai mult de 3 interviuri  
pentru a-și găsi un loc de muncă

Jobul perfect nu se obține cât ai bate din palme, iar candidații sunt conștienți de acest lucru. Piața e foarte competitivă, iar aceștia nu se mulțumesc cu orice și sunt dispuși să treacă prin runde multiple de interviuri pentru a obține un job.



Doar 15.3% dintre  
candidați sunt dispuși  
să participe la un singur  
interviu pentru a-și schimba  
locul de muncă.



# care sunt cele mai importante informații pe care vor să le primească la primul interviu

Salariul este cel mai important aspect care trebuie discutat încă din primul interviu. Candidații și-au evidențiat preferințele specifice în procesul de recrutare, iar 37.57% dintre aceștia pun accent pe cunoașterea ofertei salariale. Acest aspect relevă importanța compensației financiare care să se alinieze cu nevoile candidaților.

**37.57%**

dintre candidați vor să știe  
**oferta salarială**

**22.86%**

dintre candidați vor să știe  
**condițiile de muncă**

**18.49%**

dintre candidați vor să știe  
**flexibilitatea programului**

**10.54%**

dintre candidați vor să știe  
**pachetul de beneficii**

**10.54%**

dintre candidați vor să știe  
**oportunitățile de dezvoltare și învățare**

# **ALINIAREA STRATEGIILOR DE RECRUTARE CU DORINȚELE CANDIDAȚILOR**

# abordarea **candidaților**

**Unde găsești candidați?**

Pe OLX Locuri de muncă

**Cum îi contactezi?**

Direct pe mobil

**Cât de repede să-i suni?**

În maximum 2-3 zile

**Ce vor să afle la primul interviu?**

Salariul

**Ce așteptări salariale au?**

3000-4500 de lei net

**Condiții de muncă de interes?**

Program flexibil

**Cele mai importante beneficii?**

Bonusuri și prime

**Vor aplica la mai multe companii?**

Da, deci grăbește-te

Abordarea candidaților care caută un proces **rapid și eficient de recrutare** este esențială. Deși candidații sunt dispuși să stea în medie 5 ani la același angajator, în momentul în care se decid să plece, vor vrea să plece repede.



# comunicarea deschisă și transparența

Candidații vor să știe oferta salarială, iar angajatorii de pe OLX Locuri de muncă se adaptează tot mai mult la această cerință: **1 din 2 angajatori care publică anunțuri de recrutare o fac cu salariul la vedere.** Sunt atât de mulți angajatori care au ales transparența salarială pe OLX Locuri de muncă încât le sunt de ajutor chiar și altor companii, ajutându-i să-și compare grilele salariale cu situația actuală a pieței.

Strategiile de recrutare din prezent trebuie să încurajeze comunicare deschisă, încă din primul interviu de angajare. Candidații au așteptări diverse, nu doar salariul și pachetul de beneficii. Creează un dialog cât mai cuprinzător cu candidatul, pentru a-i insufla certitudinea pe care o caută în luarea deciziilor, întărind în același timp imaginea organizației ca angajator responsabil și orientat spre respectarea și valorizarea fiecărui membru al echipei. Astfel, crești probabilitatea găsirii candidaților potriviți și durabilitatea relațiilor angajator-angajat pe termen lung.

# folosirea instrumentelor digitale eficiente

53% la sută dintre candidați preferă să fie contactați în maximum 2-3 zile de la aplicare, așa că este esențial ca angajatorii să aibă un proces eficient de recrutare. Pentru candidații de pe OLX Locuri de Muncă, este nevoie de o strategie adaptată, mobile friendly, care să ofere o aplicare ușoară și contactarea telefonică disponibilă. Prin intermediul acestei platforme, care se bucură de popularitatea a peste 67% dintre candidați, angajatorii pot oferi o experiență de căutare a locurilor de muncă optimizată pentru dispozitivele mobile, facilitând astfel accesul la anunțuri și procesul de aplicare. Prin adaptarea la preferințele candidaților în ceea ce privește viteza și accesibilitatea, angajatorii pot atrage și reține talentele pe piața muncii, consolidându-și reputația ca angajatori moderni și receptivi la nevoile candidaților.



# joburile bune nu se găsesc pe toate gardurile, dar sunt multe pe

Dacă ai ajuns până aici, îți mulțumim. Indiferent dacă ești candidat și ai citit acest material pentru a înțelege cum se comportă alți angajați pe piața muncii, sau ești specialist HR și aveai nevoie să înțelegi mai multe despre nevoile și dorințele candidaților, ne bucurăm că informațiile oferite ți-au fost utile.

# candidații și angajatorii se întâlnesc pe OLX locuri de muncă

Atât candidații, cât și angajatorii știu exact unde să-și găsească partenerul potrivit în procesul de recrutare.

## Pentru candidați

OLX Locuri de muncă devine destinația de top în căutarea unui loc de muncă în România:

**170.000+**

de companii care au recrutat în 2022

**65.000+**

de locuri de muncă lunar

## Pentru angajatori

OLX Locuri de muncă este un partener de încredere în căutarea candidaților potriviți.

**3,3+ milioane**

de români care și-au căutat locuri de muncă în 2022

**6+ milioane**

de aplicări

**250,000**

de candidați activi în fiecare lună

**124,000+**

de utilizatori care au ales să își creeze un profil de candidat







# un job nou sau un candidat bun sunt **mai aproape decât crezi**

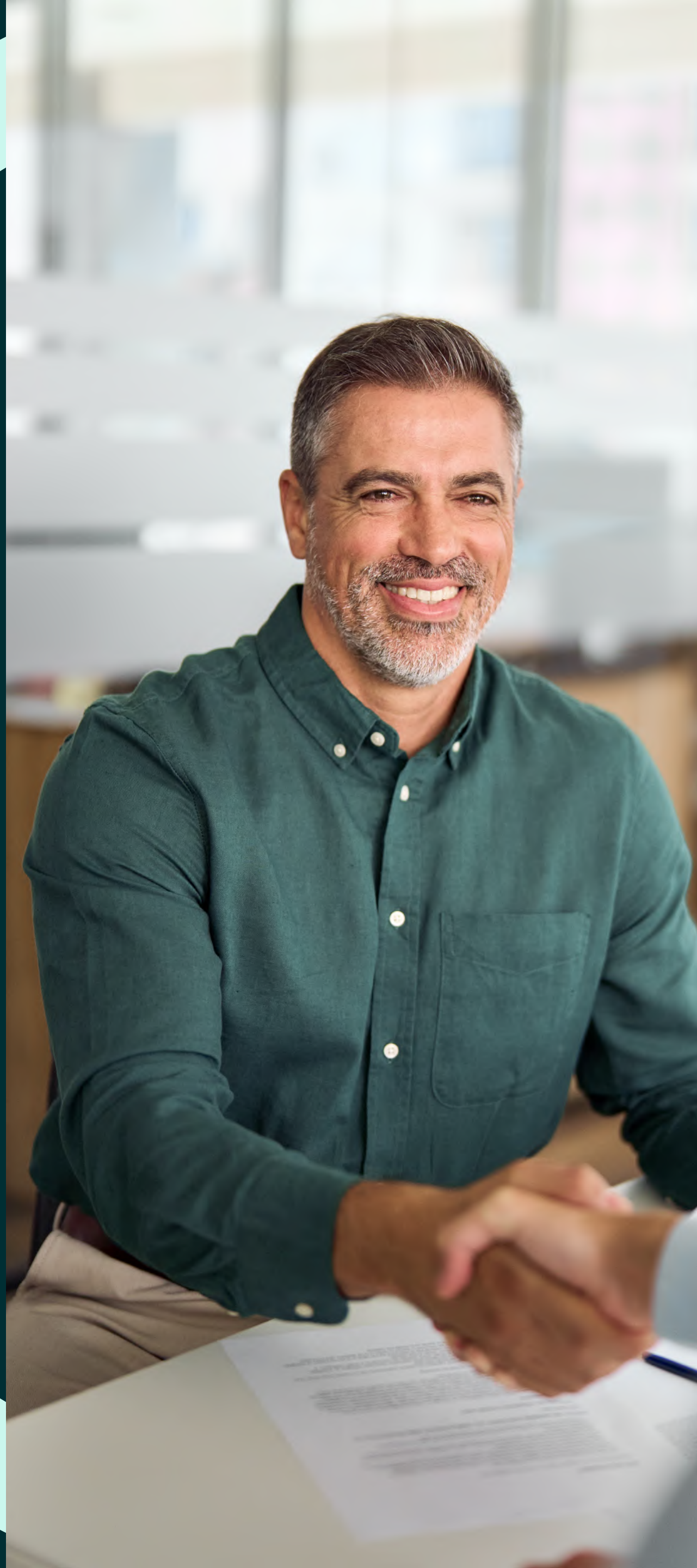
Într-o piață a muncii competitivă, găsirea locului de muncă potrivit sau a candidatului ideal poate părea o provocare dificilă și frustrantă. Cu toate acestea, cu ajutorul OLX Locuri de muncă, soluția poate fi mult mai aproape decât crezi. Cu 1,2 milioane de utilizatori unici care vizitează lunar platforma și **peste 250,000 de candidați activi în fiecare lună**, OLX Locuri de muncă se dovedește a fi o resursă utilă și dinamică pentru cei care caută oportunități de carieră sau pentru angajatori în căutarea candidaților potriviți.

Un aspect remarcabil al OLX Locuri de muncă este schimbarea paradigmei în procesul de aplicare. Peste 124,000 de utilizatori au ales să își creeze un profil de candidat, transformând modul tradițional de aplicare cu CV-ul sau prin scrisoare de intenție. Această metodă facilitează procesul de aplicare, simplificându-l.

Indiferent dacă vrei să-ți găsești loc de muncă rapid sau îți dorești candidați cât mai repede, ține cont că pe OLX Locuri de muncă procesele de recrutare se desfășoară rapid, nu doar simplu. Durează mai puțin de o zi pentru ca primul candidat să aplice pentru o poziție vacantă. Pozițiile deschise se închid, în medie, între 2 și 17 zile.

OLX Locuri de muncă nu este doar o platformă de căutare a locurilor de muncă și a candidaților, ci și **o comunitate dinamică care aduce împreună oportunitățile și potențialul**. Fie că ești în căutarea unei cariere sau în căutarea unui candidat potrivit, OLX Locuri de muncă este soluția ce te poate apropia de succes într-un mod mai rapid și mai eficient decât oricând. Cu un număr impresionant de utilizatori și cu procese de aplicare și selecție optimizate, OLX Locuri de muncă reprezintă un instrument esențial în peisajul complex al pieței muncii moderne.





# o aplicație creată pe baza nevoilor candidaților și angajatorilor

## Pentru candidați

### Aplicare simplificată

Aplici dintr-un singur click, prin formular, direct pe OLX locuri de muncă.

### Transparență salarială

1 din 2 angajatori publică salariul oferit în anunț, așa că ai șanse destul de mari să știi salariul oferit încă de dinainte să aplici.

### Proces de recrutare scurt

Pozițiile deschise se închid, în medie, între 2 și 17 zile, în funcție de industrie.

### Informații despre angajator

Angajatorii mari au pagină de companie pe OLX, iar acolo te poți informa despre compania care ți-a atras atenția.

## Pentru angajatori

### Modalități multiple pentru a intra în contact direct cu candidați

Apelul telefonic, căsuța de chat și sms-urile sunt canalele cele mai utilizate de către candidații blue collar pentru a aplica.

### Notificări candidați

De îndată ce anunțul tău de angajare este publicat, candidații activi și interesați de locuri de muncă din domeniul tău de activitate vor fi notificați.

### Filtre avansate

Găsește angajați de nișă pentru orice poziție deschisă (angajare persoane cu dizabilități, ucraineni, program flexibil etc.

### Suport dedicat

Ai sprijinul unui consultant OLX pentru a-ți seta profilul de companie și optimiza anunțurile astfel încât să te poți concentra pe aspectele importante ale procesului de recrutare

### Acces la date și statistici

Urmărești performanța anunțurilor prin date relevante precum numărul candidaților, vizualizări etc.

### Pagină business

Fii vizibil și atrage de 2x mai mulți candidați. Prin câteva clickuri, ai o pagină într-un subdomeniu OLX pe care o poți personaliza cu logo, banner, descriere, date de contact.



# DESCOPERĂ O NOUĂ EXPERIENȚĂ DE RECRUTARE

