

INDEXUL LOCURILOR DE MUNCĂ



OLX România lansează cea de-a 7-a ediție a raportului "OLX - Indexul locurilor de muncă", care analizează dinamica pieței muncii din ultimul an, pe baza datelor din platforma de anunțuri de angajare.

Analiza este realizată pe baza datelor extrase și analizate din categoria OLX Locuri de muncă în 2022, în care angajatorii din România publică peste 600.000 de oferte de angajare pe an, a informațiilor din piață (Institutul Național de Statistică, informații furnizate de angajatori etc.) dar și în urma unui studiu de piață cu 700 de potențiali candidați pentru un loc de muncă în România.

Care sunt cele mai căutate meserii și profesii din România, care este concurența pe categorii de locuri de muncă, în cât timp se ocupă un loc de muncă vacant publicat pe OLX sau cât de mult influențează afișarea salariilor oferite rapiditatea ocupării unui loc de muncă vacant sunt doar o parte dintre informațiile care se vor regăsi în acest studiu.

Anul acesta, OLX a realizat, în plus față de edițiile precedente, o analiză privind percepția angajatorilor, dar și a candidaților, cu privire la situația de pe piața muncii și a dedicat un capitol special fenomenului de "import-export" de forță de muncă din România, ca urmare a tendințelor remarcate din economie.

În paginile următoare veți citi principalele date centralizate de OLX pentru anul 2022, un an în care economia României s-a confruntat cu așa-numita "furtună perfectă", în care au existat crize pe toate planurile: **războiul din Ucraina, creșterea inflației, creșterea prețurilor la energie, problemele de aprovizionare cu materii prime** etc. Cu toate acestea, companiile au continuat să facă noi angajări, iar topul domeniilor cu cele mai multe oferte de locuri de muncă disponibile arată, de fapt, și modul în care s-a transformat economia în ultimii ani.

Cu peste 600.000 de oferte de angajare în 2022, OLX Locuri de muncă reprezintă un bun indicator al situației și al evoluțiilor de pe piața forței de muncă din România și își dorește să vină în întâmpinarea angajatorilor din România ajutându-i să facă față mai ușor provocărilor din procesul de recrutare în 2023.

CU OCHII PE PIAȚA MUNCII

**VLADIMIR
DESLIU**

**CATEGORY MANAGER,
OLX LOCURI DE MUNCĂ**



Peste 600.000 de noi anunțuri de angajare au fost
publicate pe OLX în 2022, iar cele mai multe solicitări au venit
din sfera blue collar: lucrători în producție/logistică, șoferi/curieri
și personal din industria hotelurilor și a restaurantelor.

Numărul de anunțuri de angajare pe domenii de activitate publicate de angajatori pe OLX a devenit, poate, cel mai relevant indicator pentru piața muncii în ultimii ani, cel puțin în sfera angajaților din categoria blue sau grey collar.

Dinamica pieței muncii văzută prin indicatorii de business ai platformei de anunțuri OLX este confirmată și de evoluția statisticilor legate de salarii sau de noi angajări înregistrate la nivel național, precum și de mărturiile candidaților și ale angajatorilor intervievați pentru acest raport. Actuala ediție a "OLX - Indexul locurilor de muncă" este una dintre cele mai complexe analize privind piața muncii din România, iar în paginile următoare veți găsi atât indicatori macroeconomici, cât și analiza datelor OLX, rezultatele unui sondaj efectuat în rândul a 700 de candidați în luna ianuarie 2023, precum și interviuri cu angajatori care folosesc OLX ca platformă de recrutare.

Anul 2023 este un an în care **așteptările salariale ale candidaților din sfera blue collar sunt mai mari**, mai apropiate de nivelul salariului mediu (de 4.000 de lei net pe lună) decât cel al salariului minim pe economie (de aproximativ 1.800 de lei net pe lună), ca urmare a creșterii generalizate a prețurilor. Pentru angajatori, retenția angajaților blue collar, precum și recrutarea de noi candidați sunt principalele preocupări în acest an, întrucât **deficitul de personal continuă să fie marea provocare pentru directorii de resurse umane**.

În 2023, OLX își va concentra eforturile pentru a veni în sprijinul angajatorilor care caută cu precădere candidați din sfera blue collar și grey collar, prin facilitarea obținerii unui număr mare de candidați și o creștere a vitezei de recrutare.

"OLX - Indexul locurilor de muncă" a devenit, în ultimii ani, una dintre principalele surse de documentare pentru angajatorii din România, iar informațiile prezentate pot influența decizii de business.



1 PIAȚA MUNCII DIN ROMÂNIA. INDICATORI MACRO, CONTEXT ȘI TENDINȚE

Evoluția numărului de salariați din România în ultimul an	10
Evoluția salariului mediu în ultimul an	11
Top 5 sectoare cu cele mai mari salarii din economie vs. top 5 sectoare cu cele mai mici salarii din economie	12
Salariul minim din România. Context european și perspective	14
Impactul inflației asupra pieței muncii	16

2 OLX LOCURI DE MUNCĂ. PIAȚA MUNCII DIN PERSPECTIVA CERERII ȘI OFERTEI DE ANGAJARE

Evoluția numărului de anunțuri de locuri de muncă disponibile pe OLX în 2022. Impactul războiului în recrutare	18
Topul domeniilor cu cele mai multe oferte de locuri de muncă	20
Topul domeniilor cu cele mai multe aplicări din partea candidaților	25
Topul domeniilor cu cei mai mulți candidați	26
Concurența la angajare pe domenii de activitate	27
Topul județelor în funcție de numărul de anunțuri de angajare publicate pe OLX în 2022	28
Topul județelor în funcție de numărul de candidați în 2022	30
Topul județelor în funcție de numărul de aplicări primite de angajatori de la candidați în 2022	32
Topul județelor în funcție de concurența pentru fiecare loc de muncă scos la concurs pe OLX	34
Preferințele candidaților în funcție de locul de desfășurare a muncii	36
Preferințele candidaților în funcție de tipul de contract oferit de angajator	37
Preferințele candidaților în funcție de timpul de lucru menționat în anunțul de angajare	38

Evoluția numărului de anunțuri de angajare, în urma modificării legislației fiscale	39
---	----

Preferințele candidaților în funcție nivelul de experiență solicitat în anunțul de angajare	41
---	----

Transparența salariilor în anunțurile de angajare. Impact și perspective	42
--	----

Peste 50% dintre candidați aplică la un job pe OLX de pe telefon	44
--	----

3 MIGRAȚIA INTERNAȚIONALĂ A FORȚEI DE MUNCĂ

Forța de muncă recrutată din statele non-UE. Stadiu și perspective	46
--	----

Evoluția migrației populației din România	48
---	----

4 PROFILUL CANDIDATULUI

Ingineri-meseriași-constructori	51
---------------------------------	----

Lucrători producție-depozit-logistică	52
---------------------------------------	----

Șoferi-servicii auto-curierat	53
-------------------------------	----

Casieri-lucrători comerciali	54
------------------------------	----

Agenți-consultanți vânzări	55
----------------------------	----

Personal hotelier-restaurant	56
------------------------------	----

Personal administrativ-secretariat	57
------------------------------------	----

Munca în străinătate	58
----------------------	----

Bone-menajere	59
---------------	----

5 PERSPECTIVA ANGAJATORULUI

Bogdan Gabor - Country Manager, LUGERA	60
--	----

Daniela Stoica - Specialist HR, Pink Post	62
---	----

6 CONCLUZII

INGINIERI
LUCRĂTORI
ȘOFERI
CASIERI
AGENȚII
PERSONAL
PERSONAL
MUNCĂ
BONIFICAT

PIAȚA MUNCII DIN ROMÂNIA.

INDICATORI MACRO,
CONTEXT ȘI TENDINȚE



EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE SALARIAȚI DIN ROMÂNIA ÎN ULTIMUL AN

PESTE 80.000 DE NOI LOCURI DE MUNCĂ AU FOST CREATE ÎN ROMÂNIA ÎN ULTIMUL AN

Economia României a depășit, din nou, pragul de 5 milioane de salariați în 2022, după ce în decembrie 2021 efectivul de personal a scăzut sub acest nivel, arată datele prelucrate de OLX pe baza informațiilor de la Institutul Național de Statistică (INS). În perioada octombrie 2021 – octombrie 2022 (cele mai recente date disponibile), angajatorii au creat 80.000 de noi locuri de muncă, dintre care 60.000 au fost create din ianuarie 2022.

Creșterile de salarii au fost mai accelerate pe fondul majorării inflației, deficitul de candidați s-a majorat în zonele puternic industrializate, iar modificările fiscale cu impact pe piața muncii (cum ar fi, de exemplu, modificarea legislației privind contractele part time) au tulburat mediul de afaceri

La finalul lunii octombrie, numărul de salariați din economie a ajuns la 5,08 milioane de angajați, iar tendința de creștere va continua și în 2023.

EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE SALARIAȚI DIN ROMÂNIA ÎN PERIOADA IANUARIE- OCTOMBRIE 2022



Nr. de salariați (milioane de persoane/lună)	ianuarie 2022	5,02	iunie 2022	5,06
	februarie 2022	5,03	iulie 2022	5,07
	martie 2022	5,04	august 2022	5,06
	aprilie 2022	5,04	septembrie 2022	5,07
	mai 2022	5,05	octombrie 2022	5,08
+60.000 salariați noi în perioada ian-oct 2022				

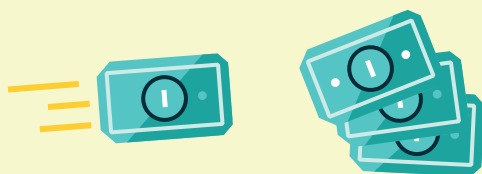
EVOLUȚIA SALARIULUI MEDIU ÎN ULTIMUL AN



UN ANGAJAT DIN ROMÂNIA CÂȘTIGĂ, ÎN MEDIE, 4.000 DE LEI NET PE LUNĂ

Salariul mediu net din România a depășit în luna octombrie 2022 valoarea de 4.000 de lei net pe lună, în creștere cu 13% față de perioada similară din 2021 și cu 8% de la începutul anului 2022, arată datele INS. Totuși, spre deosebire de alți ani, inflația foarte mare (care a ajuns la o rată de 15% în luna octombrie 2022) a anulat, practic, beneficiul adus de creșterile salariale primite de angajați.

Majorarea salariului minim pe economie, creșterile salariale din sectorul public și accentuarea deficitului de personal sunt printre principalii factori care au contribuit la creșterea accelerată a salariilor din România în ultimii ani



În realitate, angajații români au resimțit o scădere salarială în 2022 față de 2021 din cauza creșterii mai accelerate a prețurilor la bunuri și servicii. Pentru anul 2023, Comisia Națională de Strategie și Prognoză estimează un nivel al salariului mediu la nivel național de 4.235 de lei net pe lună, potrivit proiecției din varianta de toamnă 2022.

EVOLUȚIA SALARIULUI MEDIU NET LA NIVEL NAȚIONAL ÎN PERIOADA NOIEMBRIE 2021- OCTOMBRIE 2022

Salariul mediu net din România (RON/lună)

ianuarie 2022	3.698
februarie 2022	3.721
martie 2022	3.937
aprilie 2022	3.967
mai 2022	3.928
iunie 2022	3.977
iulie 2022	3.975
august 2022	3.933
septembrie 2022	4.003
octombrie 2022	4.008

+310 LEI

la salariul mediu net în perioada ian-oct 2022

TOP 5 SECTOARE CU CELE MAI MARI SALARII DIN ECONOMIE VS. TOP 5 SECTOARE CU CELE MAI MICI SALARII DIN ECONOMIE

EXTREMELE PIEȚEI MUNCII: UN IT-IST CÂȘTIGĂ CÂT 4 ANGAJAȚI DIN HORECA

Angajații din sectorul serviciilor în tehnologia informației sunt cel mai bine plătiți salariați din economie, cu un salariu mediu de circa 9.500 de lei net în luna octombrie a anului 2022, de 2,3 ori mai mare decât salariul mediu net la nivel național în aceeași perioadă, arată datele INS.

Angajații din sectorul hotelurilor și al restaurantelor au avut un câștig salarial mediu mai mic de 2.300 de lei net în luna octombrie 2022, cu 44% mai puțin decât angajații cu salariul mediu pe economie și de 4,2 ori mai puțin decât angajații din sectorul serviciilor IT.

Dincolo de angajații din sectorul IT, printre angajații cu cele mai mari salarii din economie se află cei din extracția petrolului brut și a gazelor naturale, din transporturi aeriene și din rafinării. HoReCa, industria textilă și fabricarea mobilei sunt domeniile cu cele mai mici salarii înregistrate la nivel național.



**1X ANGAJAT
DIN SECTORUL IT**



**4X ANGAJAȚI
DIN HORECA**

TOP 5 DOMENII CU CELE MAI MARI SALARII MEDII NETE ÎN OCTOMBRIE 2022

(RON/lună)

Activități de servicii în tehnologia informației	9.427
Activități de editare software	8.711
Extracția petrolului brut și a gazelor naturale	7.699
Transporturi aeriene	7.664
Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului	7.432

Salariul mediu net la nivel național

4.008

Prelucrarea lemnului	2.788
Fabricarea încălțămintei	2.765
Fabricarea de mobilă	2.675
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	2.284
Hoteluri și restaurante	2.238

TOP 5 DOMENII CU CELE MAI MICI SALARII MEDII NETE ÎN OCTOMBRIE 2022

(RON/lună)

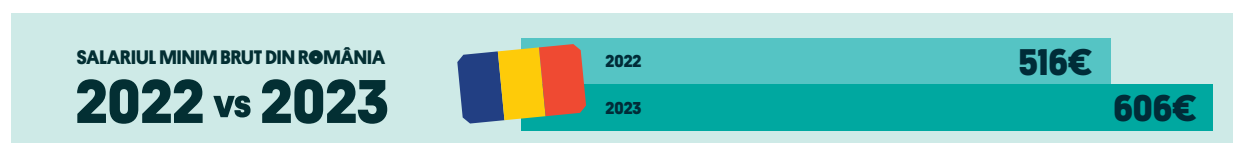
SALARIUL MINIM DIN ROMÂNIA. CONTEXT EUROPEAN ȘI PERSPECTIVE

SALARIUL MINIM BRUT DIN ROMÂNIA, MAI MARE DECÂT ÎN UNGARIA

Cu un salariu minim brut de 516 euro pe lună în 2022, România s-a aflat, anul trecut, pe locul patru în topul statelor din Uniunea Europeană cu cele mai mici salarii minime, după Bulgaria (unde salariul minim era de 363 de euro brut pe lună în al doilea semestru din 2022), Letonia (500 de euro brut pe lună) și Ungaria (504 euro brut pe lună), arată datele Eurostat.

Deși a crescut constant în ultimii ani, salariul minim din România este de trei ori mai mic decât cel din Germania, din Franța și din Olanda.

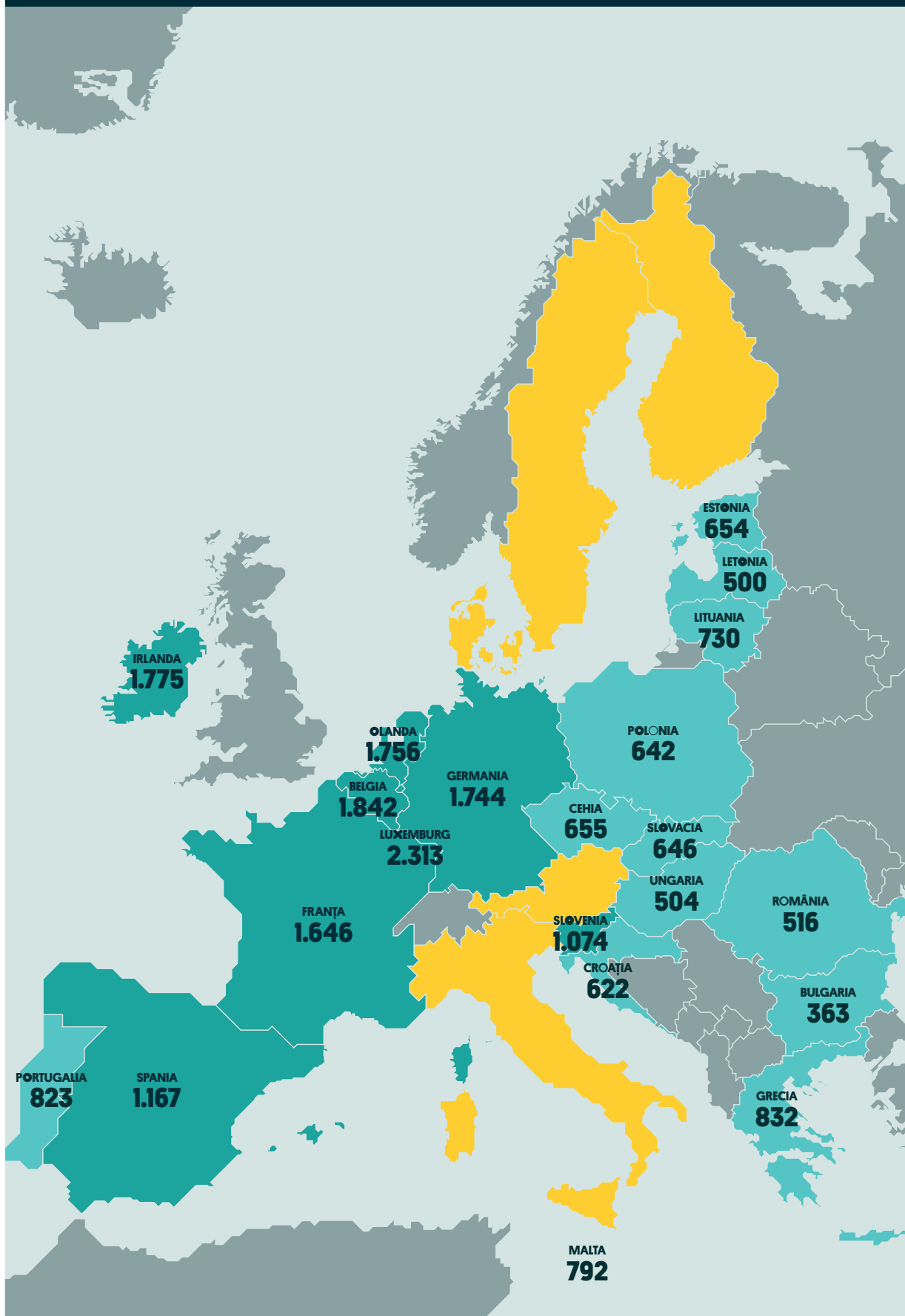
De la 1 ianuarie 2023, salariul minim din România a crescut la 606 euro brut pe lună (de la 2.550 de lei brut în 2022 la 3.000 de lei brut în 2023), majorare de care au beneficiat peste 2,1 milioane de salariați, potrivit datelor publicate de Ministerul Muncii. Din această sumă, 40 de euro (200 de lei) sunt neimpozabili.



Inflația în creștere și o directivă europeană aprobată în toamna anului 2022 vor conduce, cel mai probabil, la noi creșteri ale salariului minim și în anii următori. Noua directivă aprobată de Parlamentul European impune statelor care au un salariu minim (21 de state din totalul celor 27 de state membre ale UE) să garanteze muncitorilor dreptul la o viață decentă, în care salariile să ia în calcul costul vieții. Pentru a evalua cât de "adecvate" sunt salariile minime din fiecare țară, statele membre pot să utilizeze ca referință un coș de bunuri și servicii la prețuri reale sau pot să le fixeze la 60% din salariul median brut și 50% din salariul mediu brut. Cu o valoare de 3.000 de lei brut pe lună în 2023, **salariul minim din România reprezintă în prezent circa 45% din nivelul salariului mediu la nivel național.**

SALARIUL MINIM BRUT ÎN 21 DE STATE UE ÎN SEMESTRUL DOI AL ANULUI 2022

(EUR/lună)



■ Fără nivel minim al salariului brut

Sursa: Eurostat

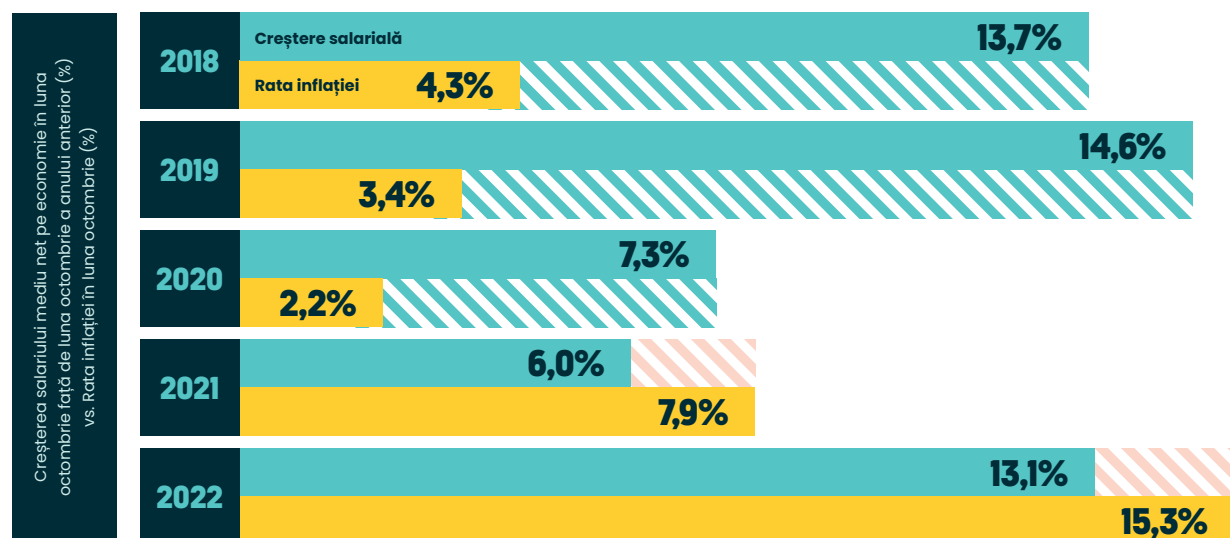
IMPACTUL INFLAȚIEI ASUPRA PIEȚEI MUNCII

INFLAȚIA DIN 2021 ȘI DIN 2022 A ANULAT BENEFICIUL CREȘTERILOR SALARIALE

Chiar dacă în 2022 creșterea salariului mediu în luna octombrie a fost de 13% prin comparație cu octombrie 2021, inflația de 15% din aceeași perioadă a condus, de fapt, la o scădere cu două puncte procentuale a salariilor angajaților.

De altfel, 2022 a fost cel de-al doilea an consecutiv în care angajații s-au confruntat cu scăderi de salarii din cauza inflației ridicate, iar această situație a fost resimțită în special de categoria de angajați blue collar, care primesc salarii apropiate de nivelul salariului minim pe economie. Angajatorii au continuat însă să angajeze personal din această categorie și au încercat să compenseze efectul inflației cu beneficii care au o taxare mai favorabilă, cum ar fi tichetele de masă sau cu beneficiile flexibile, cum este bonusul de prezență, acordat angajaților care lucrează toate zilele lucrătoare dintr-o lună.

EVOLUȚIA CREȘTERILOR SALARIULUI MEDIU PRIN COMPARAȚIE CU EVOLUȚIA RATEI INFLAȚIEI ÎN ULTIMII CINCI ANI



Sursa: Institutul Național de Statistică

PIAȚA MUNCII DIN PERSPECTIVA CERERII ȘI OFERTEI DE ANGAJARE



EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE ANUNȚURI DE LOCURI DE MUNCĂ DISPONIBILE PE OLX ÎN 2022. IMPACTUL RĂZBOIULUI ÎN RECRUTARE

ANGAJATORII PUBLICĂ LUNAR PE OLX CÂTE 52.000 DE ANUNȚURI DE LOCURI DE MUNCĂ VACANTE

Peste 620.000 de anunțuri de locuri de muncă au fost publicate de angajatori în secțiunea OLX Locuri de muncă pe parcursul anului 2022, în ușoară scădere (13%) față de situația din 2021, când peste 715.000 de anunțuri de angajare au fost active pe platformă. Izbucnirea războiului în Ucraina pe 24 februarie 2022 și introducerea unor pachete noi, cu plată, la unele categorii de anunțuri de locuri de muncă publicate de OLX au fost factorii principali care au influențat evoluția acestui indicator anul trecut prin comparație cu anul anterior.

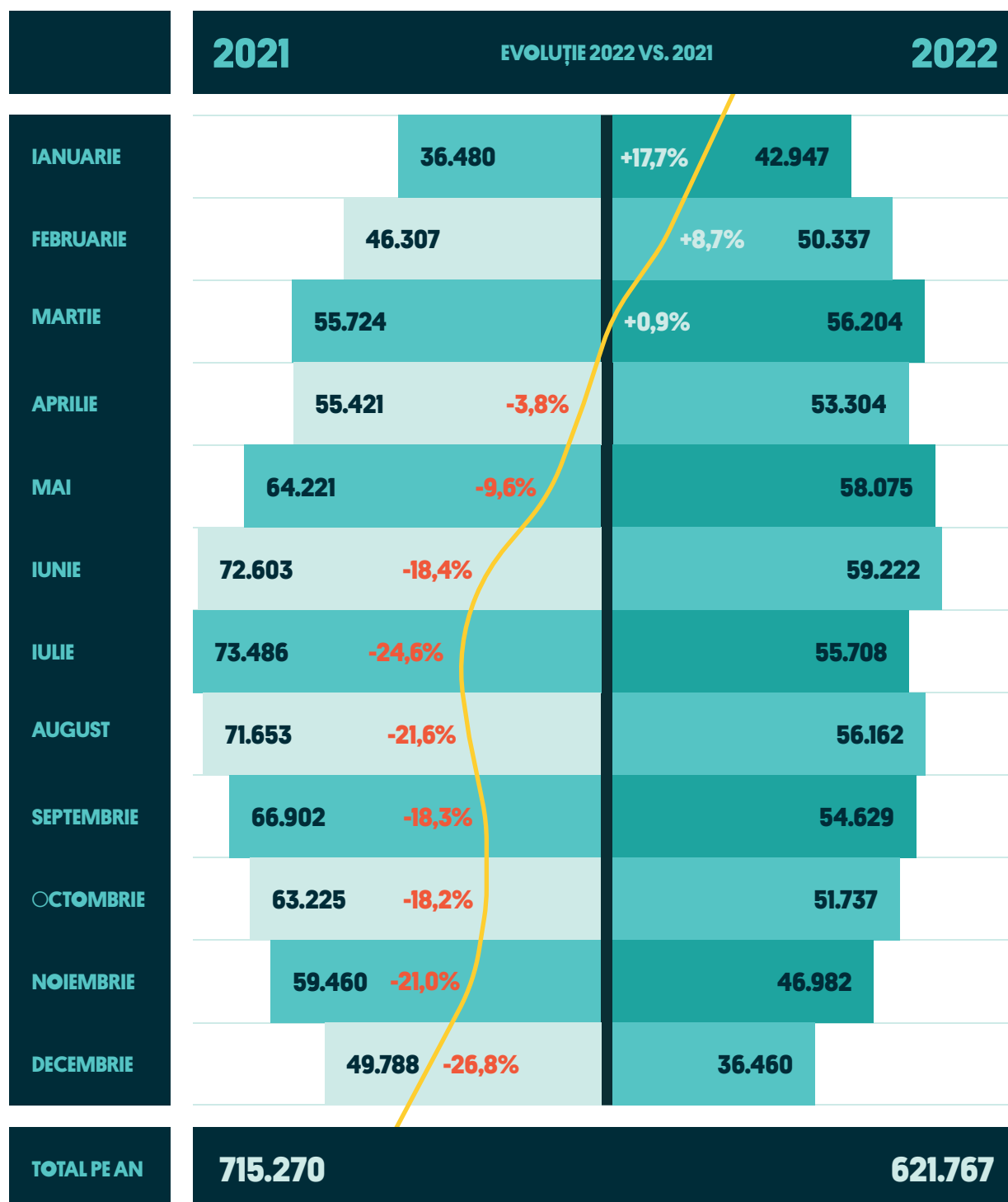
De altfel, 80% din totalul anunțurilor de angajare publicate pe OLX Locuri de muncă în 2022, adică aproximativ 494.000 de anunțuri, au fost anunțuri cu plată, iar restul au fost în categoria anunțurilor publicate gratuit de către angajatori.

Impactul războiului din Ucraina în recrutare s-a văzut cu precădere în perioada aprilie–august când numărul total de anunțuri publicate pe OLX Locuri de muncă a început să scadă cu valori cuprinse între 3% și 25% prin comparație cu lunile similare din anul 2021.

Distribuția pe luni a anunțurilor din anul 2022 arată că cele mai multe anunțuri de locuri demuncă active – peste 59.000 – au fost publicate în luna iunie, iar cele mai puține în luna decembrie, când au fost publicate circa 36.000 de anunțuri de angajare.

În medie, **angajatorii au publicat câte 52.000 de anunțuri de locuri de muncă în fiecare lună din 2022**, cele mai multe în lunile iunie, mai și martie, iar cele mai puține în decembrie, ianuarie și noiembrie.

EVOLUȚIA LUNARĂ A NUMĂRULUI DE ANUNȚURI ACTIVE PUBLICATE PE OLX LOCURI DE MUNCĂ ÎN ANII 2021 ȘI 2022



— Evoluție 2022 fata de 2021 (%)



Începând din ianuarie 2022, pe OLX au fost introduse noi oferte pentru pachetele destinate angajatorilor care recrutează prin platformă.

TOPUL DOMENIILOR CU CELE MAI MULTE ANUNȚURI DE LOCURI DE MUNCĂ



MUNCITORII DIN PRODUCȚIE ȘI DIN LOGISTICĂ, MAI CĂUTAȚI DECÂT ȘOFERII

Lucrători producție-depozit-logistică a reprezentat categoria cu cele mai multe locuri de muncă disponibile în secțiunea OLX Locuri de Muncă în 2022. Angajatorii au scos la concurs peste 176.000 de joburi din această categorie pe parcursul anului 2022, **în creștere cu 24%** față de anul 2021. Investițiile noi din zona de fabrici (în special în domeniul producției de componente auto), dar și din zona de spații logistice și industriale ca urmare a cerințelor venite din partea clienților au accentuat creșterea cererii de noi angajați în acest domeniu. De altfel, anunțurile de angajare pentru *lucrători producție-depozit-logistică* au reprezentat mai mult de o treime (36%) din totalul anunțurilor de angajare publicate pe OLX la categoria "blue collar" în 2022. Această tendință este posibil să se mențină și în 2023, având în vedere că problemele întâmpinate de companii în lanțurile de aprovizionare de produse din Asia ar putea să conducă la o relocare a producției în Europa Centrală și de Est, ceea ce ar conduce la o creștere a capacităților de depozitare, de producție și de distribuție din România.

Șoferi-servicii auto-curierat se află pe locul doi în topul categoriilor cu cele mai multe anunțuri de angajare publicate pe OLX în 2022, cu un număr de peste 102.000 de anunțuri. După ce această categorie a atins un nivel-record al cererii de candidați în 2020 și în 2021, pe fondul pandemiei de Covid-19 și al dezvoltării activității industriei de curierat, anul 2022 a venit cu o stabilizare a sectorului, care se reflectă și în numărul de noi anunțuri de angajare în acest domeniu. Față de 2021, în 2022 s-au publicat cu 9% mai puține anunțuri de angajare pentru domeniul *șoferi-servicii auto-curierat*, însă aceasta reprezintă în continuare o pondere importantă – de 21% – din totalul celor circa 495.000 de anunțuri de angajare disponibile pe OLX în 2022 la categoria "blue collar".

Revenirea industriei HoReCa din 2022 s-a reflectat și în cererea semnificativă de noi angajați din acest sector. Pe locul trei în topul domeniilor cu cele mai multe anunțuri active de angajare în 2022, domeniul *personal hotelier-restaurant* a înregistrat peste 85.000 de anunțuri de angajare pe OLX în 2022, în creștere cu 20% față de anul 2021.

În top cinci domenii cu cele mai multe anunțuri de angajare în 2022 se mai află domeniile *ingineri-meseriași-constructori* și *alte locuri de muncă* (sector care include, printre altele, locurile de muncă disponibile în domeniul jocurilor de noroc, dar și în meserii precum alpinist utilitar, stivuitorist etc.)

În total, în 2022, cele aproape 495.000 de anunțuri de angajare din categoria "blue collar" disponibile pe OLX au reprezentat 80% din totalul anunțurilor de angajare disponibile pe platformă în 2022, de circa 620.000 de anunțuri.

TOP 5 DOMENII CU CELE MAI MULTE ANUNȚURI ACTIVE DE ANGAJARE ÎN 2022 - CATEGORIA "BLUE COLLAR"



	ANUNȚURI ACTIVE DE ANGAJARE ÎN 2022	EVOLUȚIE VS. 2021
Domeniu	Lucrători producție-depozit-logistică 176.073	+24%
	Șoferi-servicii auto-curierat 102.431	-9%
	Personal hotelier-restaurant 85.182	+20%
	Ingineri-meseriași-constructori 57.748	-50%
	Alte locuri de muncă 22.511	-21%
	Total anunțuri active - categoria "blue collar" 494.599	-11%
	Pondere anunțurilor din categoria "blue collar" în total anunțuri active pe OLX 80% în 2022	78% în 2021

NEVOIA DE CASIERI, DE DOUĂ ORI MAI MARE DECÂT CEA DE AGENȚI DE VÂNZĂRI



Casieri-lucrători comerciali a reprezentat domeniul cu cele mai multe locuri de muncă disponibile în secțiunea OLX Locuri de muncă în 2022 – secțiunea “grey collars”, a angajaților care nu se încadrează nici în zona muncitorilor din fabrici, și nici în zona angajaților din birouri. Angajatorii din retail au publicat pe OLX peste 48.000 de anunțuri de angajare pentru această categorie în 2022, în creștere cu 23% față de anul 2021. Creșterea vânzărilor în rândul comercianților – atât din sfera produselor alimentare, cât și a celor din zona non-alimentară – și avansul comerțului online în 2022 a generat o nevoie mai mare de forță de muncă în acest sector, puternic afectat și de fluctuația mare de personal.

Agenți-consultanți vânzări se află pe locul doi în topul domeniilor cu cele mai multe anunțuri de angajare din categoria “grey collars”, cu aproape 22.000 de anunțuri publicate de angajatori pe OLX în 2022, în creștere cu 5% față de anul anterior.

Pe locul trei în topul domeniilor cu cele mai multe anunțuri de angajare în categoria “grey collar” în 2022 s-a aflat personalul medical: cu aproape 6.500 de anunțuri de angajare publicate de angajatori, această secțiune marchează un declin al cererii cu 53% față de anul 2021.

Angajații cu un grad înalt de specializare într-un anumit domeniu, cum ar fi electricienii sau sudorii, ocupă locul patru în topul celor mai căutate meserii din această categorie: aproape 6.000 de anunțuri de angajare au publicat anul trecut angajatorii la secțiunea *lucrători producție-depozit-logistică*, categoria “grey collar”.

În domeniul *cosmeticieni-frizeri-saloane* au fost publicate în 2022 aproape 5.700 de anunțuri de angajare pe OLX în 2022, în scădere cu 64% față de 2021, când cererea a fost mult mai mare ca urmare a redresării acestui sector post-pandemie.

În total, în 2022, cele peste 100.000 de anunțuri de angajare din categoria “grey collar” disponibile pe OLX au reprezentat 17% din totalul anunțurilor de angajare disponibile pe platformă în 2022, procent similar cu cel înregistrat în 2021.



TOP 5 DOMENII CU CELE MAI MULTE ANUNȚURI ACTIVE DE ANGAJARE ÎN 2022 - CATEGORIA "GREY COLLAR"

ANUNȚURI ACTIVE DE ANGAJARE ÎN 2022		EVOLUȚIE VS. 2021	
Domeniu	Casieri-lucrători comerciali	48.426	+23%
	Agenți-consultanți vânzări	21.757	+5%
	Personal medical	6.447	-53%
	Lucrători producție-depozit-logistică	5.965	+1%
	Cosmeticieni-frizeri-saloane	5.659	-64%
	Total anunțuri active - categoria "grey collar"	103.818	-12%
Ponderea anunțurilor din categoria "grey collar" în total anunțuri active pe OLX		17% în 2022	17% în 2021

PESTE 23.000 DE ANUNȚURI DE ANGAJARE PENTRU ANGAJAȚII DIN BIROURI ÎN 2022

Anunțurile de angajare din categoria "white collar" publicate pe OLX în 2022 au reprezentat doar 4% din totalul anunțurilor de angajare de pe platformă. Pentru aceste tipuri de locuri de muncă, companiile folosesc ca mijloace de recrutare rețeaua de socializare de business LinkedIn sau contractează serviciile specializate ale agențiilor de recrutare. Prin urmare, platforma OLX este, în acest caz, o alternativă folosită în special de angajatorii mai mici care au o nevoie punctuală de recrutare a unui angajat "white collar".

ANUNȚURI ACTIVE DE ANGAJARE ÎN 2022		EVOLUȚIE VS. 2021
Total anunțuri active – categoria "white collar"		-41%
Ponderea anunțurilor din categoria "white collar" în total anunțuri active pe OLX		6% în 2021
23.350		4% în 2022

Notă: scăderea de 41% a numărului de anunțuri este o consecință a noilor pachete, cu plată, introduse de OLX și a condițiilor din piață

TOPUL DOMENIILOR CU CELE MAI MULTE APLICĂRI DIN PARTEA CANDIDAȚILOR



Candidații care și-au căutat un loc de muncă prin intermediul platformei OLX au generat pe parcursul anului 2022 un număr de 5.850.000 de aplicări la anunțurile de angajare disponibile, în ușoară creștere față de anul 2021.

Deși s-a aflat pe locul doi în topul domeniilor în funcție de numărul de anunțuri de angajare disponibile în 2022, categoria *șoferi-servicii auto-curierat* a atras cele mai multe aplicări anul trecut: aproape 1.400.000 de CV-uri au adunat angajatorii care au scos la concurs un loc de muncă în acest domeniu.



HoReCa, producția și logistica, construcțiile, dar și retailul s-au aflat în domeniile care au atras anul trecut sute de mii de aplicări la locurile de muncă publicate pe OLX, acestea fiind și printre cele mai dinamice sectoare ale economiei.

Împreună, cele cinci domenii care au adunat cele mai multe aplicări în 2022 au înregistrat 3.800.000 de contactări din partea candidaților, reprezentând 65% din totalul celor 5.850.000 de contactări primite de angajatori în 2022 pe OLX.

TOPUL DOMENIILOR CU CEI MAI MULȚI CANDIDAȚI

ȘOFERII, CEA MAI ACTIVĂ COMUNITATE DE CANDIDAȚI PE OLX

Peste 3,3 milioane de români și-au căutat un loc de muncă prin intermediul platformei OLX în 2022, cu 15% mai mulți decât numărul de candidați unici înregistrați în 2021, arată datele centralizate de OLX.



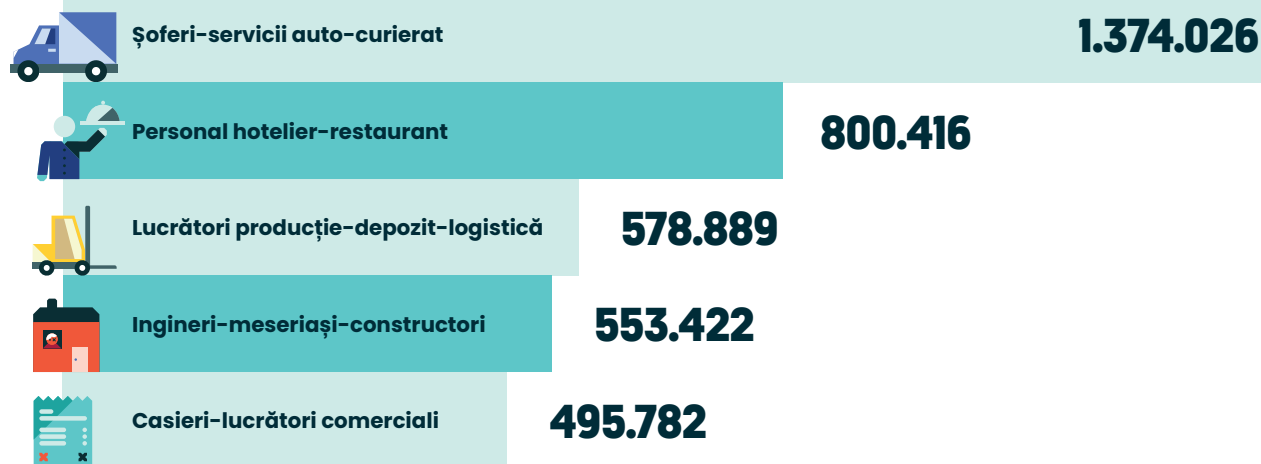
Șoferi-servicii auto-curierat este domeniul care a atras cei mai mulți candidați unici și în 2022, la fel ca în 2021, având în vedere că peste 600.000 de români au aplicat la un loc de muncă din această categorie pe OLX pe parcursul anului trecut.

Pe locul doi în clasamentul celor mai atractive domenii pentru candidați s-a aflat categoria *personal hotelier-restaurant*, care a atras peste 370.000 de candidați unici, urmată de *lucrători producție-depozit-logistică*, cu aproape 330.000 de candidați.

Domeniul *ingineri-meseriași-constructori* a atras aproape 300.000 de candidați în 2022, iar munca în străinătate a continuat să fie un domeniu la mare căutare de către candidați, cu aproape 290.000 de români care au avut intenția sau curiozitatea să își găsească un loc de muncă în altă țară prin intermediul OLX.

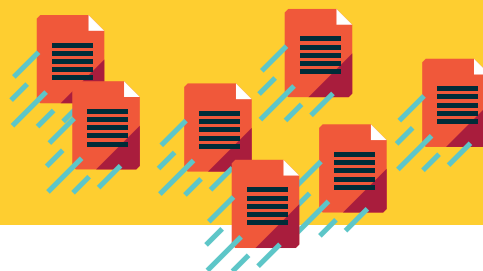
O analiză a domeniilor în funcție de numărul de candidați la locurile de muncă publicate pe OLX în ultimii ani arată că, dacă pe prima poziție a rămas constantă în topul preferințelor candidaților categoria *șoferi-servicii auto-curierat*, față de acum cinci ani, categoria munca în străinătate a pierdut din popularitate și a ajuns pe locul 5 în topul preferințelor, față de locul 2, cât era în 2018. Pandemia de coronavirus, războiul din Ucraina, dar și creșterea salariilor din România se numără printre factorii care au influențat decizia unor candidați să rămână să lucreze în țară.

TOP 5 DOMENII ÎN FUNCȚIE DE NUMĂRUL DE APLICĂRI LA LOCURILE DE MUNCĂ DISPONIBILE PE OLX ÎN 2022

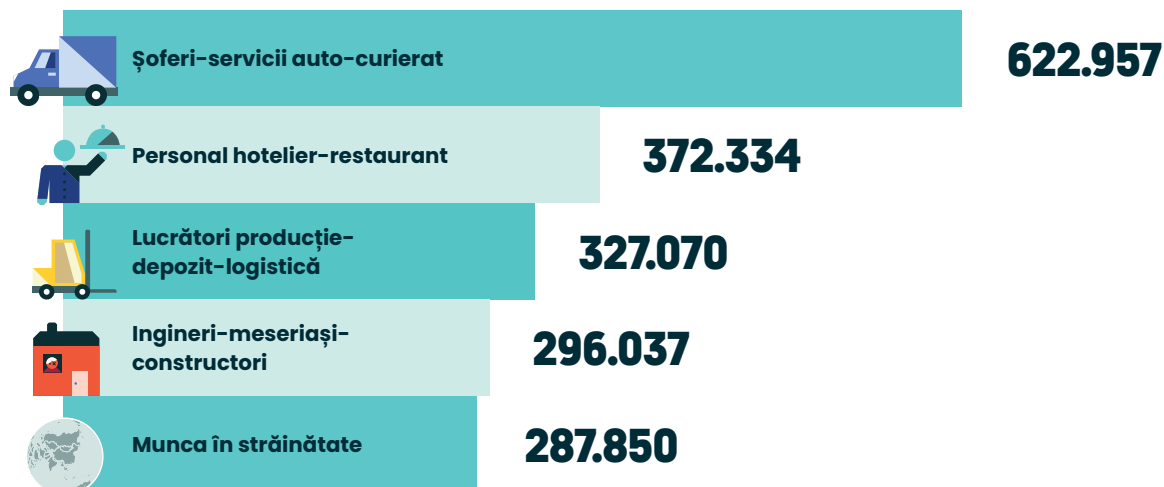


5.851.025

Nr. total de aplicații în 2022 pentru toate domeniile



TOP 5 DOMENII ÎN FUNCȚIE DE NUMĂRUL DE CANDIDAȚI UNICI LA LOCURILE DE MUNCĂ DISPONIBILE PE OLX ÎN 2022



3.333.394

Nr. total de candidați unici în 2022



CONCURENȚA LA ANGAJARE PE DOMENII DE ACTIVITATE

UN ȘOFER APLICĂ, ÎN MEDIE, LA 2,2 JOBURI PE OLX

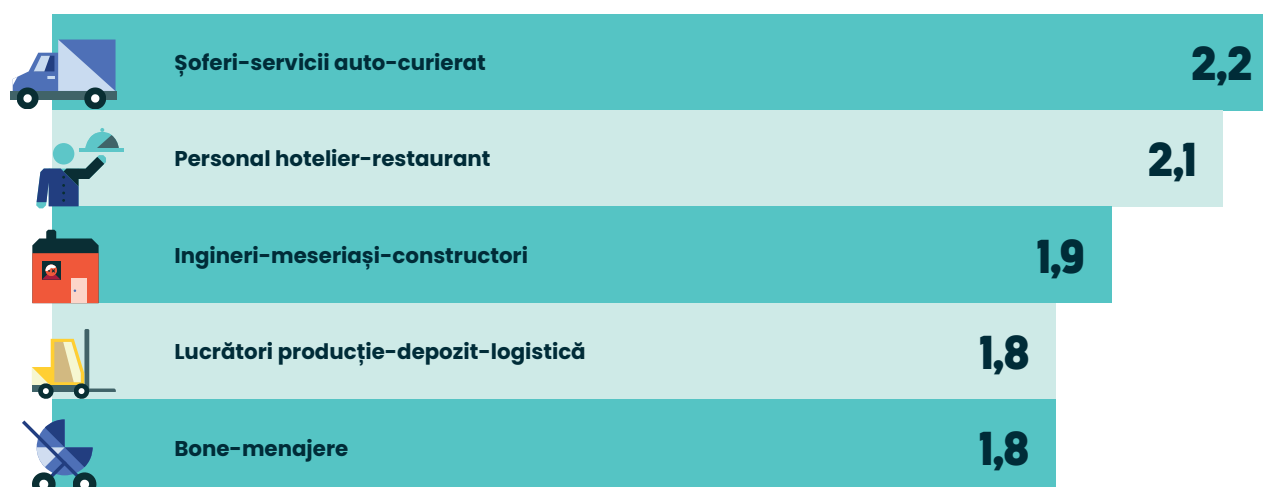
Un candidat care și-a căutat un loc de muncă de șofer prin intermediul OLX a aplicat, în medie, la 2,2 joburi din această categorie, arată datele centralizate de OLX pentru anul 2022. Accentuarea deficitului de personal de pe piața muncii din România din ultimii ani este reflectată, în parte, și de acest indicator, având în vedere că în 2019, de exemplu, înainte de pandemie, un candidat pentru un job de șofer aplica, în medie, la 10 anunțuri de angajare din această categorie.

O concurență peste media înregistrată în toate domeniile cu anunțuri de angajare publicate pe OLX – care a fost de 1,8 aplicări per candidat în 2022- au mai fost în domeniile personal hotelier-restaurant și ingineri-meseriași-constructori.

Nevoia acută de personal și rapiditatea proceselor de angajare, dar și lipsa de candidați au făcut ca, în ultimii ani, concurența pe locurile vacante publicate de angajatori să fie din ce în ce mai scăzută.

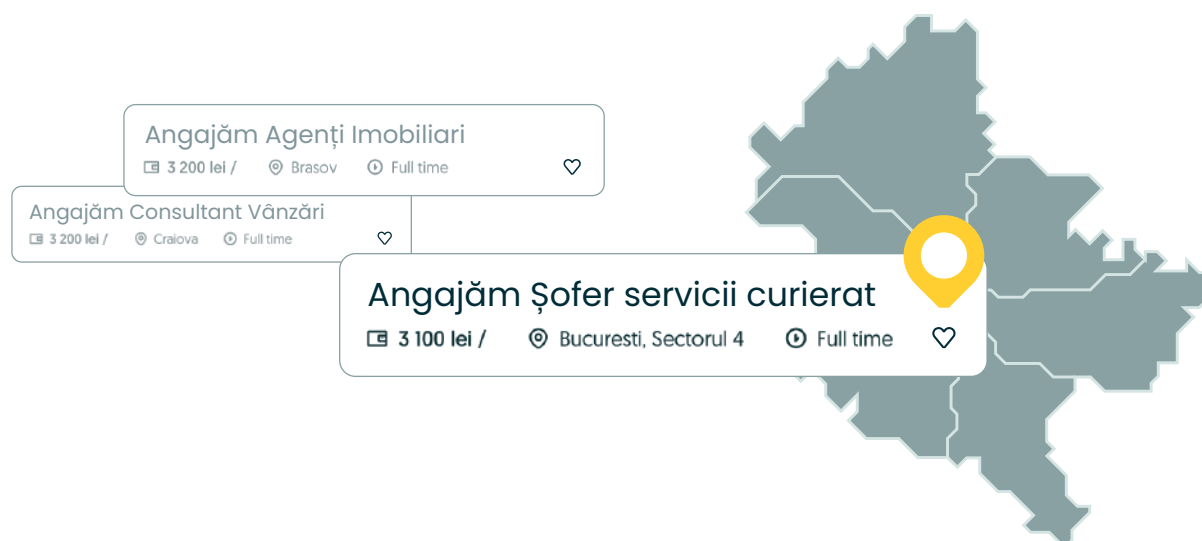
CONCURENȚA, PE DOMENII, PE LOCURILE DE MUNCĂ DISPONIBILE PE OLX ÎN 2022

(nr. de aplicări / nr. de candidați unici)



TOPUL JUDEȚELOR ÎN FUNCȚIE DE NR. DE ANUNȚURI DE ANGAJARE PUBLICATE PE OLX ÎN 2022

UNU DIN TREI ANUNȚURI DE ANGAJARE PUBLICATE PE OLX PROVINE DIN BUCUREȘTI



București, Brașov, Cluj, Timiș și Sibiu sunt zonele cu cele mai multe anunțuri de angajare publicate pe OLX în 2022. Cu peste 330.000 de anunțuri de locuri de muncă disponibile, aceste cinci județe au concentrat peste jumătate (53%) din totalul anunțurilor de joburi scoase la concurs de angajatori pe OLX în 2022.

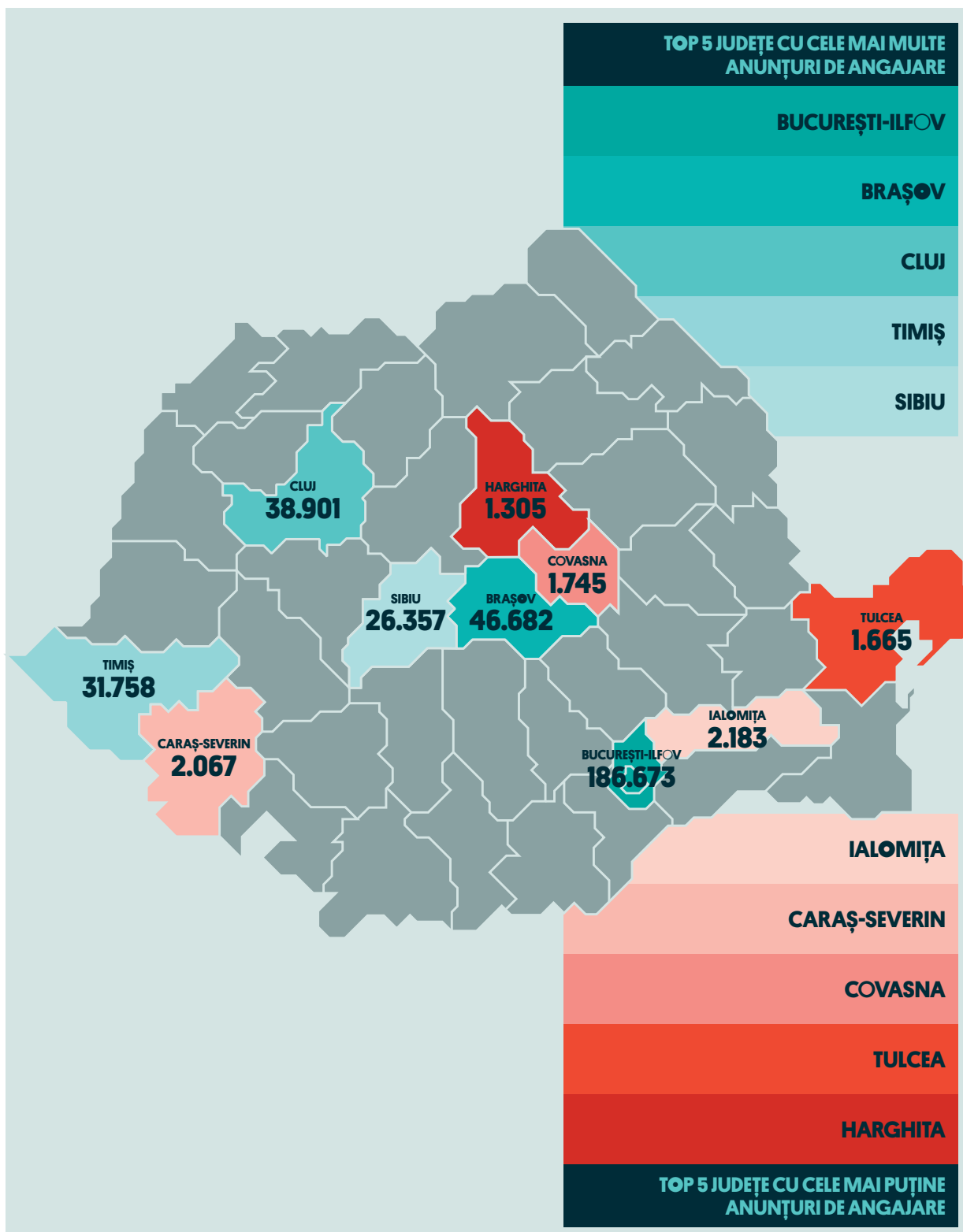


În regiunea București-Ilfov, angajatorii au publicat aproape 190.000 de anunțuri de recrutare în 2022, reprezentând 30% din totalul anunțurilor publicate în 2022 pe OLX.

Cele mai puține locuri de muncă disponibile pe platforma OLX au fost înregistrate în 2022 în județele care au fost cu precădere ocolite de către investitorii străini în ultimii ani și care se confruntă cu decalaje economice mari prin comparație cu județele din prima categorie. Cele mai puține anunțuri de angajare au fost publicate în Harghita în 2022, unde angajatorii

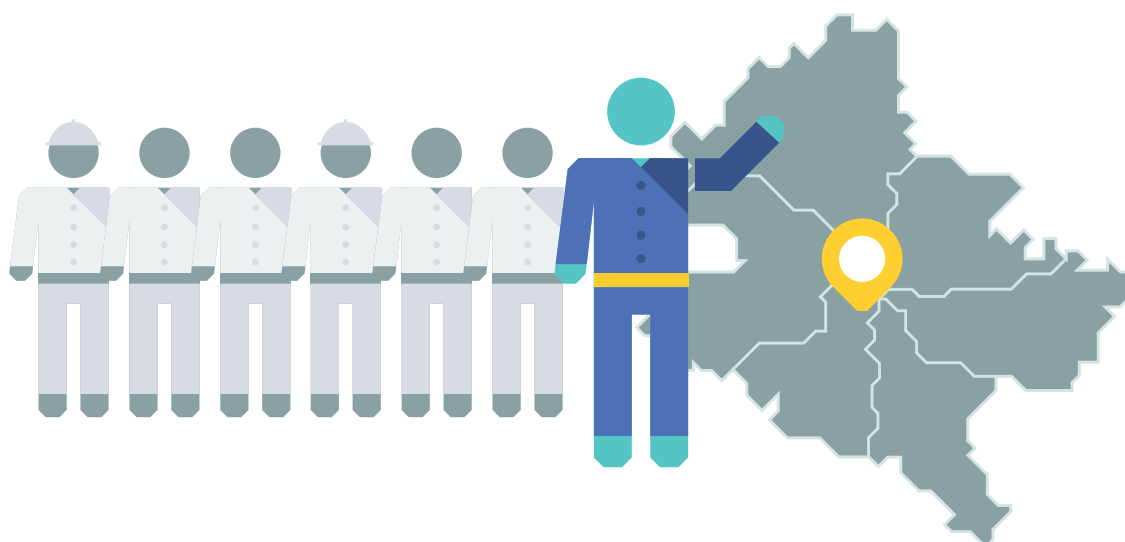
au scos la concurs pe tot parcursul anului doar 1.300 de anunțuri de angajare. Și în Tulcea, Covasna, Caraș-Severin și Ialomița companiile au publicat câte mai puțin de 2.200 de anunțuri de angajare pe OLX în 2022.

TOPUL JUDEȚELOR ÎN FUNCȚIE DE NUMĂRUL DE ANUNȚURI DE ANGAJARE PUBLICATE PE OLX ÎN 2022



TOPUL JUDEȚELOR ÎN FUNCȚIE DE NUMĂRUL DE CANDIDAȚI ÎN 2022

UNU DIN ȘAPTE CANDIDAȚI PROVINE DIN CAPITALĂ



Regiunea București-Ilfov este liderul în materie de numărul de candidați pentru locurile de muncă scoase la concurs pe OLX în 2022. Cu peste 450.000 de candidați în 2022, **Capitala concentrează 14% din totalul candidaților pentru un loc de muncă în 2022**. Pe următorul loc în topul județelor cu cei mai mulți candidați se află Clujul, cu aproape 127.000 de candidați dornici să își schimbe locul de muncă sau să își găsească o slujbă nouă, urmat de Iași, cu un număr de candidați comparativ cu al Clujului.

Un volum de candidați mare, de circa 120.000 de persoane, au avut în 2022 și județele Constanța și Brașov.

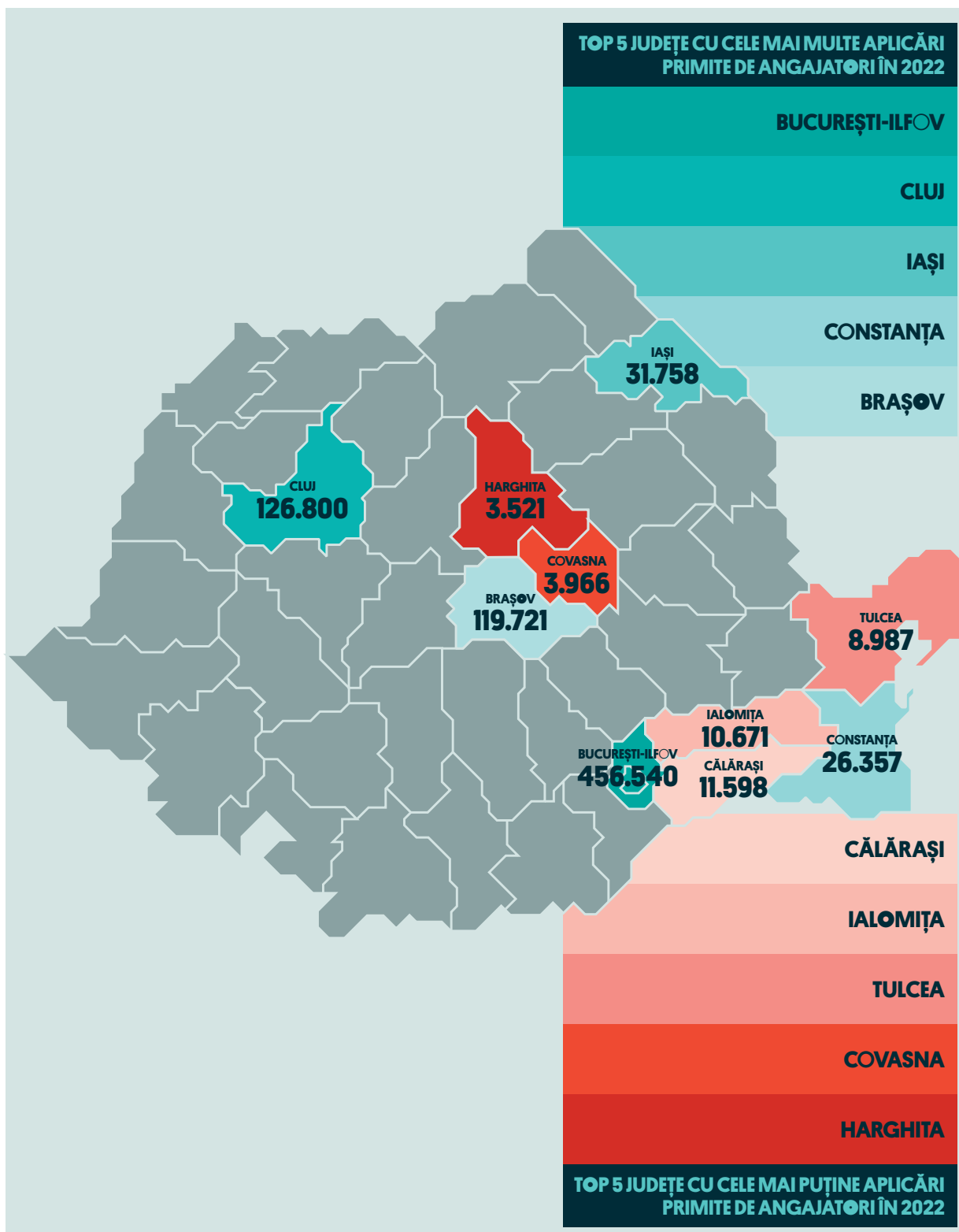


3.333.394

Nr. total de candidați
unici în 2022

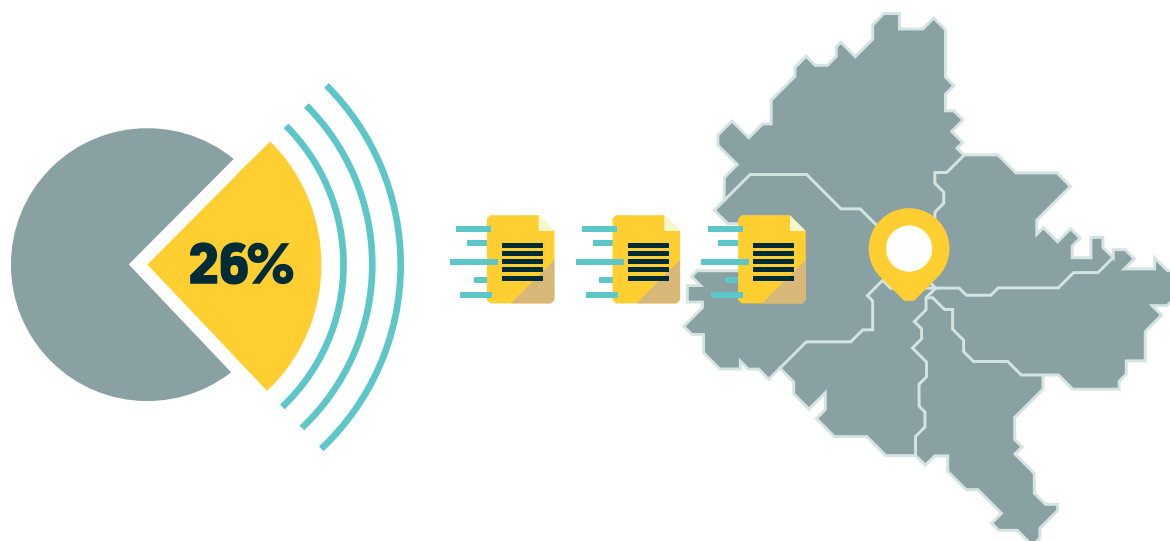
La polul opus, cu un volum de candidați cuprins între 3.500 și 12.000 de persoane, s-au aflat în 2022 județele Harghita, Covasna, Tulcea, Ialomița și Călărași, arată datele extrase din baza de date a OLX.

TOPUL JUDEȚELOR ÎN FUNCȚIE DE NUMĂRUL DE CANDIDAȚI ÎN 2022



TOPUL JUDEȚELOR ÎN FUNCȚIE DE NUMĂRUL DE APLICĂRI PRIMITE DE ANGAJATORI ÎN 2022

ANGAJATORII DIN BUCUREȘTI AU PRIMIT 26% DIN TOTALUL CV-URILOR DEPUSE PE OLX



Un număr de peste 3,3 milioane de români care și-au căutat un loc de muncă prin intermediul platformei OLX au generat peste 5,85 milioane de aplicări la locurile de muncă vacante disponibile pe OLX în 2022.

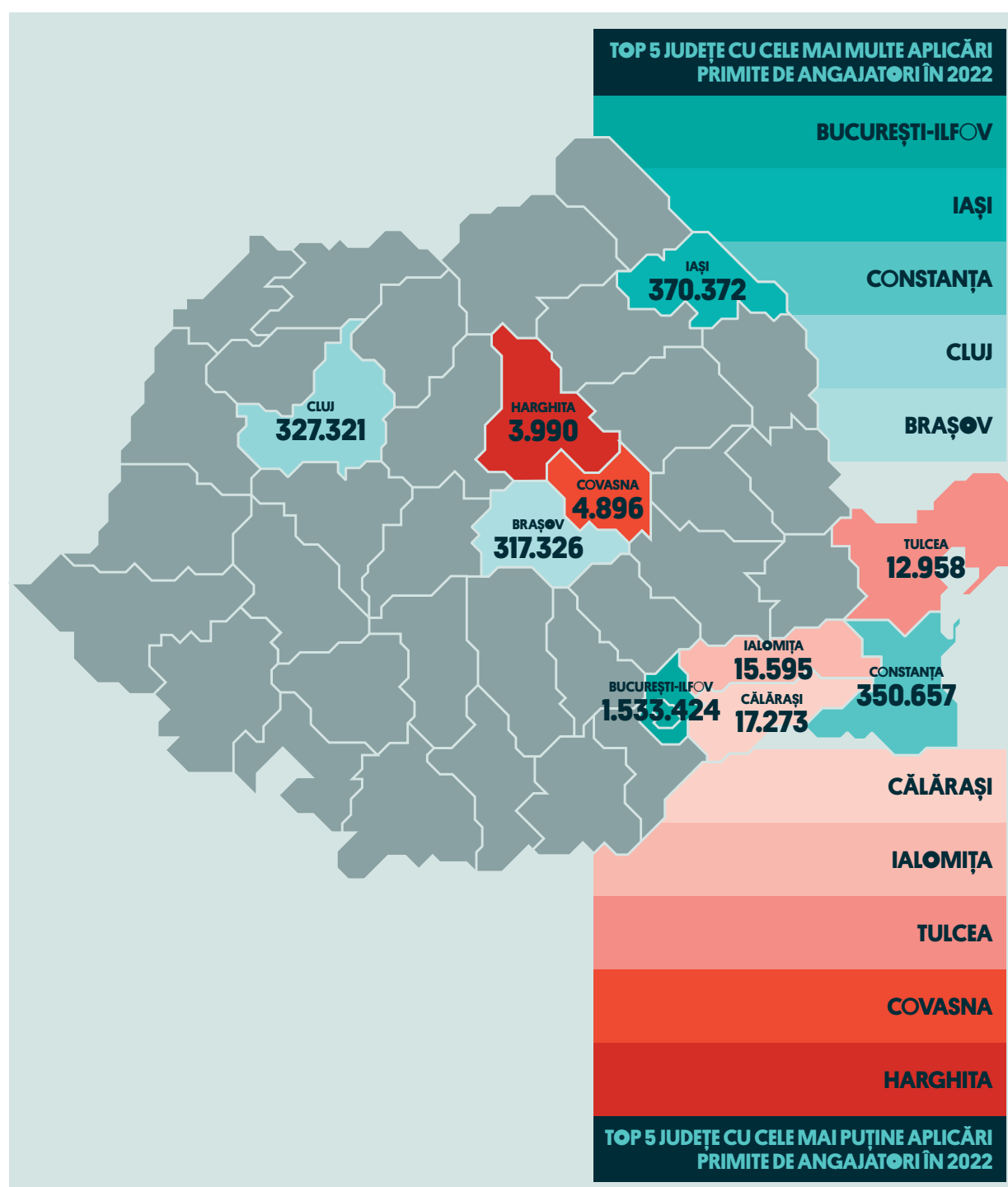
Raportat la numărul total de anunțuri active de angajare disponibile pe OLX în aceeași perioadă (de peste 620.000 de anunțuri), rezultă **o competiție medie de 9 CV-uri adunate de angajatori pentru fiecare loc de muncă scos la concurs pe OLX.**

Mai mult de un sfert (26%) din totalul aplicațiilor la anunțurile de angajare listate pe OLX în 2022 au fost înregistrate în regiunea București-Ilfov, unde angajatorii au adunat peste 1,5 milioane de CV-uri de la candidați în 2022. Iași, Constanța, Cluj și Brașov se află pe următoarele locuri în top în funcție de numărul de aplicări de la candidați primite de angajatori

În 2022, fiecare județ marcând câte peste 300.000 de CV-uri primite de companii.

La polul opus se află cinci județe unde numărul de aplicații pentru locurile de muncă vacante a fost mai mic de 20.000, acestea fiind zone în care nici numărul de anunțuri de angajare nu a fost foarte mare. Astfel, cele mai puține aplicări de la candidați pentru locurile de muncă vacante în 2022 au fost înregistrate în Harghita, Covasna, Tulcea, Ialomița și Călărași.

TOPUL JUDEȚELOR ÎN FUNCȚIE DE NUMĂRUL DE ANUNȚURI DE ANGAJARE PUBLICATE PE OLX ÎN 2022



TOPUL JUDEȚELOR ÎN FUNCȚIE DE CONCURENȚA PENTRU FIECARE LOC DE MUNCĂ SCOS LA CONCURS PE OLX

UN ANGAJATOR PRIMEȘTE, ÎN MEDIE, CÂTE 9 CV-URI PENTRU UN JOB PUBLICAT PE OLX

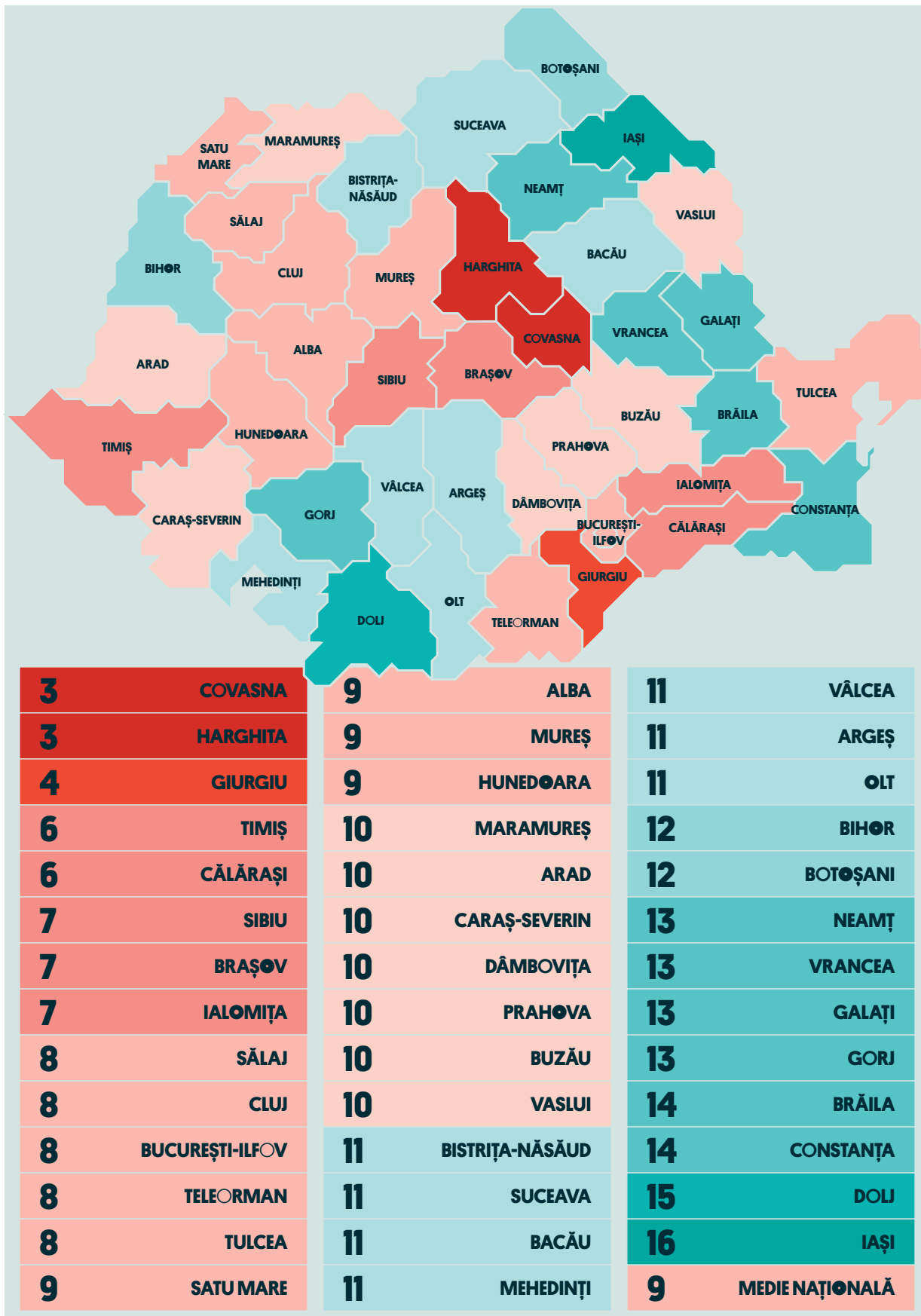


Un angajator care a publicat un anunț de angajare pe OLX în 2022 a primit, în medie, **câte 9 CV-uri pentru fiecare anunț de angajare listat**, iar concurența la angajare pe județe reflectă, parțial, și disponibilitatea de forță de muncă din fiecare regiune, dar și dorința reală de angajare a candidaților.

Iași este județul în care angajatorii au primit, în medie, câte 16 CV-uri pentru fiecare anunț de angajare publicat de OLX, acesta fiind județul cu cea mai mare concurență din partea candidaților. Iași este urmat în top de județele Dolj (cu 15 aplicări/ anunț de angajare), Brăila (14 aplicări/ anunț de angajare), Constanța (14 aplicări/ anunț de angajare) și Galați (13 aplicări/ anunț de angajare).

La polul opus se află județele unde nu există atât de multe investiții și locuri de muncă disponibile, dar și județe dezvoltate, unde se fac multe angajări și unde disponibilitatea forței de muncă este redusă. Astfel, în Covasna și Harghita angajatorii au primit în 2022 câte 3 CV-uri pentru fiecare anunț de loc de muncă publicat pe OLX, în Giurgiu – câte 4 CV-uri, iar în Călărași și în Timiș – câte 6 CV-uri pentru fiecare anunț de angajare.

NR. DE APLICĂRI PE FIECARE ANUNȚ DE ANGAJARE PUBLICAT PE OLX ÎN 2022



PREFERINȚELE CANDIDAȚILOR ÎN FUNCȚIE DE LOCUL DE DESFĂȘURARE A MUNCII

CANDIDAȚII PREFERĂ JOBURILE CARE LE PERMIT SĂ LUCREZE REMOTE

Anunțurile de angajare care menționează posibilitatea angajaților de a lucra de la distanță au atras o creștere cu 74% a numărului de candidați în 2022 prin comparație cu 2021, arată datele centralizate de OLX. Astfel, **un anunț de angajare pentru un loc de muncă remote a atras 47 de candidați în 2022**, pe când un anunț de angajare pentru un loc de muncă ce presupune deplasarea la o locație fixă (birou, fabrică, depozit etc.) a atras 18 candidați în 2022 (cu doar 6% mai mulți decât în 2021. În ceea ce privește comportamentul candidaților legat de posibilitatea de a munci remote ca un criteriu de aplicare la un nou loc de muncă, datele OLX arată că există o tendință în creștere a numărului de candidați la joburile care permit munca remote și o scădere semnificativă a numărului de candidați (-52% în 2022 față de 2021) care văd în anunțurile de angajare o mențiune explicită a faptului că nu este permisă munca remote.

De asemenea, **anunțurile care presupun muncă de teren (inclusiv deplasări în țară sau în străinătate) au atras, în medie, câte 35 de candidați în 2022**, în creștere cu 36% față de anul 2021.

PREFERINȚELE CANDIDAȚILOR ÎN FUNCȚIE DE LOCUL DE DESFĂȘURARE A MUNCII

	NR. DE CANDIDAȚI PER ANUNȚ DE ANGAJARE ÎN 2022		EVOLUȚIE VS. 2021
Locul de desfășurare a muncii	Muncă remote	47	+74%
	Muncă de teren	35	+36%
	Muncă într-o locație fixă (birou, fabrică, depozit etc.)	18	+6%

PREFERINȚELE CANDIDAȚILOR ÎN FUNCȚIE DE TIPUL DE CONTRACT OFERIT DE ANGAJATOR

CONTRACTELE DE MUNCĂ PE PERIOADĂ NEDETERMINATĂ ÎȘI PIERD DIN POPULARITATE

Flexibilitatea a fost cuvântul de ordine pentru candidații care au aplicat la anunțurile de angajare publicate pe OLX în 2022, arată o analiză a tipurilor de contracte preferate de candidați. **Anunțurile de angajare care au menționat contractul de colaborare ca formă de prestare a muncii au atras 31 de candidați per anunț în 2022**, iar contractele pe perioadă determinată au atras câte 24 de candidați per anunț. Contractele pe perioadă nedeterminată au atras câte 19 candidați per anunț, iar contractele de internship au fost cel mai puțin "populare" în rândul candidaților, reușind să atragă câte 16 candidați per anunț.

Față de anul 2021, cea mai mare creștere a numărului de candidați - de 22% - a fost înregistrată la categoria contractelor pe perioadă determinată, în timp ce la celelalte categorii s-au înregistrat scăderi cuprinse între 30% și 43% ale numărului mediu de candidați per anunț de angajare.

PREFERINȚELE CANDIDAȚILOR ÎN FUNCȚIE DE TIPUL DE CONTRACT MENȚIONAT ÎN ANUNȚUL DE ANGAJARE

	NR. DE CANDIDAȚI PER ANUNȚ DE ANGAJARE ÎN 2022		EVOLUȚIE VS. 2021
Locul de desfășurare a muncii	Contract pe perioadă determinată	24	+22%
	Contract pe perioadă nedeterminată	19	-43%
	Contract de colaborare	31	-30%
	Contract de internship	16	-37%

PREFERINȚELE CANDIDAȚILOR ÎN FUNCȚIE DE TIMPUL DE LUCRU MENȚIONAT ÎN ANUNȚUL DE ANGAJARE

COLABORĂRILE PE BAZĂ DE PROIECT AU ATRAS CU 35% MAI MULȚI CANDIDAȚI ÎN 2022 FAȚĂ DE 2021

Anunțurile de angajare pentru locurile de muncă part time au atras în 2022 un număr de 25 de candidați pe loc, în creștere cu 20% față de anul 2021, arată datele OLX. Deși legislația fiscală privind munca part-time s-a schimbat din august 2022, iar o parte dintre angajatori s-au confruntat cu creșteri de costuri, candidații preferă cu precădere astfel de joburi pentru a-și suplimenta veniturile. Totodată, la colaborările pe bază de proiect au aplicat în medie câte 20 de candidați per anunț de angajare care a specificat acest tip de muncă, în creștere cu 35% față de anul 2021, ceea ce subliniază, încă o dată, nevoia de flexibilitate a candidaților care vor să-și suplimenteze veniturile. Și la anunțurile de angajare cu normă întreagă a existat în 2022 o concurență de 20 de candidați per anunț, în creștere cu 7% față de anul anterior.

PREFERINȚELE CANDIDAȚILOR ÎN FUNCȚIE DE TIMPUL DE LUCRU MENȚIONAT ÎN ANUNȚUL DE ANGAJARE

	NR. DE CANDIDAȚI PER ANUNȚ DE ANGAJARE ÎN 2022		EVOLUȚIE VS. 2021
Timpul de muncă	Normă întreagă	20	+7%
	Normă parțială	25	+20%
	Colaborare pe bază de proiect	20	+35%
	Alt tip de colaborare	20	+36%

EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE ANUNȚURI DE ANGAJARE, ÎN URMA MODIFICĂRII LEGISLAȚIEI FISCALE

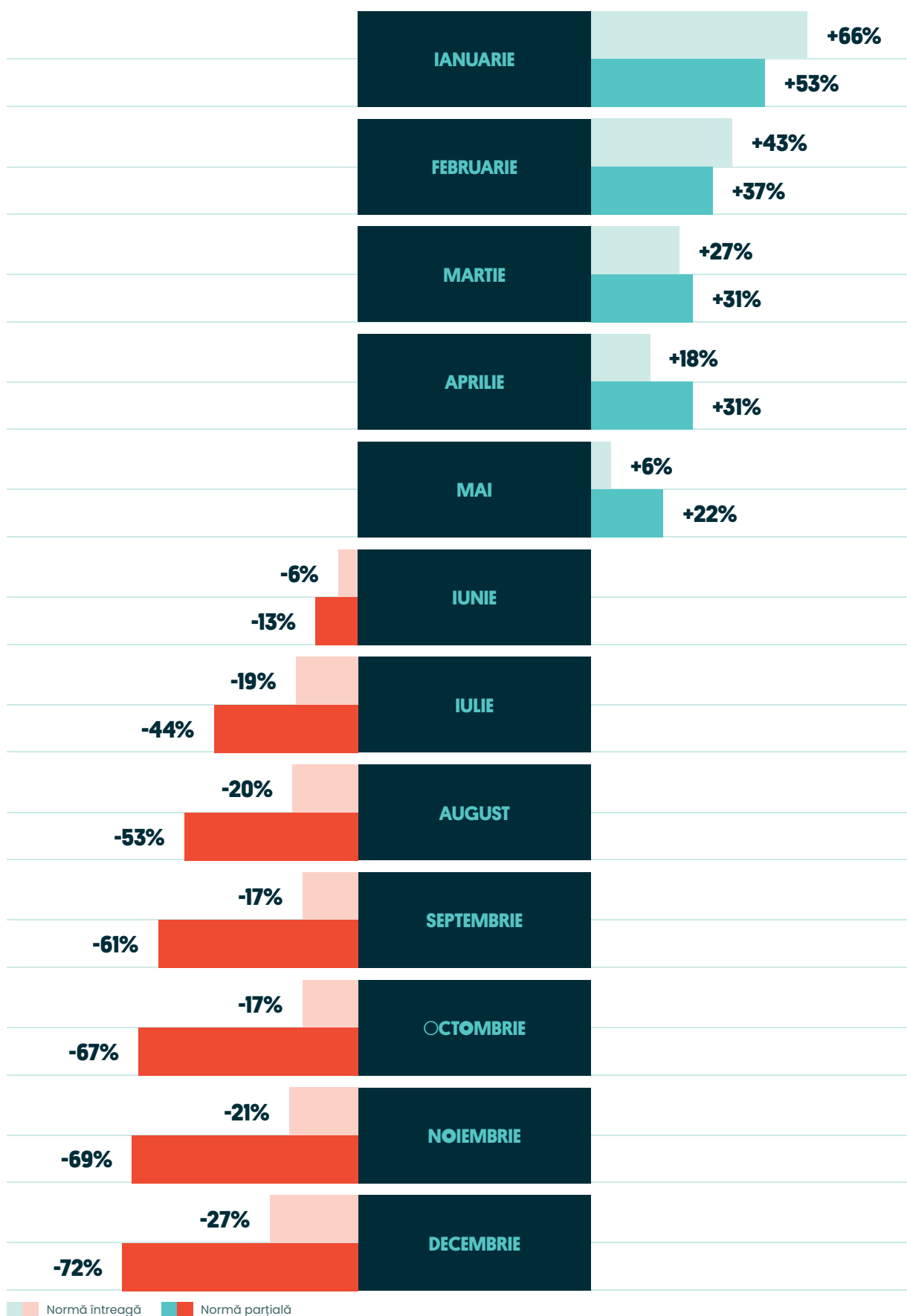
CREȘTEREA TAXĂRII PE CONTRACTELE PART-TIME A REDUS CU 53% NUMĂRUL DE ANUNȚURI DE ANGAJARE ÎN AUGUST

Una dintre cele mai importante modificări ale legislației muncii din anul 2022 a fost creșterea taxării, începând cu luna august 2022, pentru contractele part time. Astfel, angajatorii au fost nevoiți ca, începând cu veniturile aferente lunii august, să plătească pentru contractele de muncă cu normă parțială contribuții sociale (pentru pensie și sănătate) la nivelul salariului minim aferent unei norme întregi, și nu în funcție de venitul efectiv realizat de salariatul angajat cu timp parțial.

Această creștere a taxării a condus și la o scădere semnificativă a numărului de anunțuri de angajare în regim part time publicate pe OLX: dacă în luna august 2022 numărul de anunțuri de angajare cu locuri de muncă part time a scăzut cu 53% față de luna august a anului 2021, în luna decembrie scăderea pentru același tip de anunțuri a fost de 72% prin comparație cu decembrie 2021.

Există totuși câteva categorii de angajați part-time pentru care regulile noii legislații nu se aplică, și anume: salariații care prin două sau mai multe contracte din aceeași lună realizează venituri mai mari decât salariul minim brut, elevii și studenții cu vârsta de până la 26 ani și pensionarii.

**EVOLUȚIA LUNARĂ A NUMĂRULUI DE ANUNȚURI DE ANGAJARE DIN 2022
PRIN COMPARAȚIE CU LUNA CORESPUNZĂTOARE DIN 2021 ÎN FUNCȚIE DE
TIMPUL DE LUCRU MENȚIONAT ÎN ANUNȚUL DE ANGAJARE**



PREFERINȚELE CANDIDAȚILOR ÎN FUNCȚIE NIVELUL DE EXPERIENȚĂ SOLICITAT ÎN ANUNȚUL DE ANGAJARE

ANUNȚURILE DE ANGAJARE PENTRU ENTRY-LEVEL ATRAG, ÎN MEDIE, CÂTE 26 DE CANDIDAȚI

Locurile de muncă vacante care necesită puțină experiență profesională au atras cei mai mulți candidați în 2022: 26 de candidați au aplicat, în medie, la un anunț de angajare cu mențiunea entry-level anul trecut. Și anunțurile care necesită o experiență profesională anterioară medie (3-5 ani) au atras câte 24 de candidați, în timp ce anunțurile care indică o poziție de management au atras doar câte 10 candidați per anunț.

Anunțurile care necesită experiență managerială au atras cu 24% mai mulți candidați în 2022 față de 2021, pe când la celelalte categorii numărul mediu de candidați a scăzut prin comparație cu anul anterior.

PREFERINȚELE CANDIDAȚILOR ÎN FUNCȚIE DE NIVELUL DE EXPERIENȚĂ MENȚIONAT ÎN ANUNȚUL DE ANGAJARE

	NR. DE CANDIDAȚI PER ANUNȚ DE ANGAJARE ÎN 2022		EVOLUȚIE VS. 2021
Nivelul de experiență	Fără experiență	15	-44%
	Entry-level	26	-26%
	Mid-level	24	-27%
	Management	10	+24%

TRANSPARENȚA SALARIILOR ÎN ANUNȚURILE DE ANGAJARE. IMPACT ȘI PERSPECTIVE

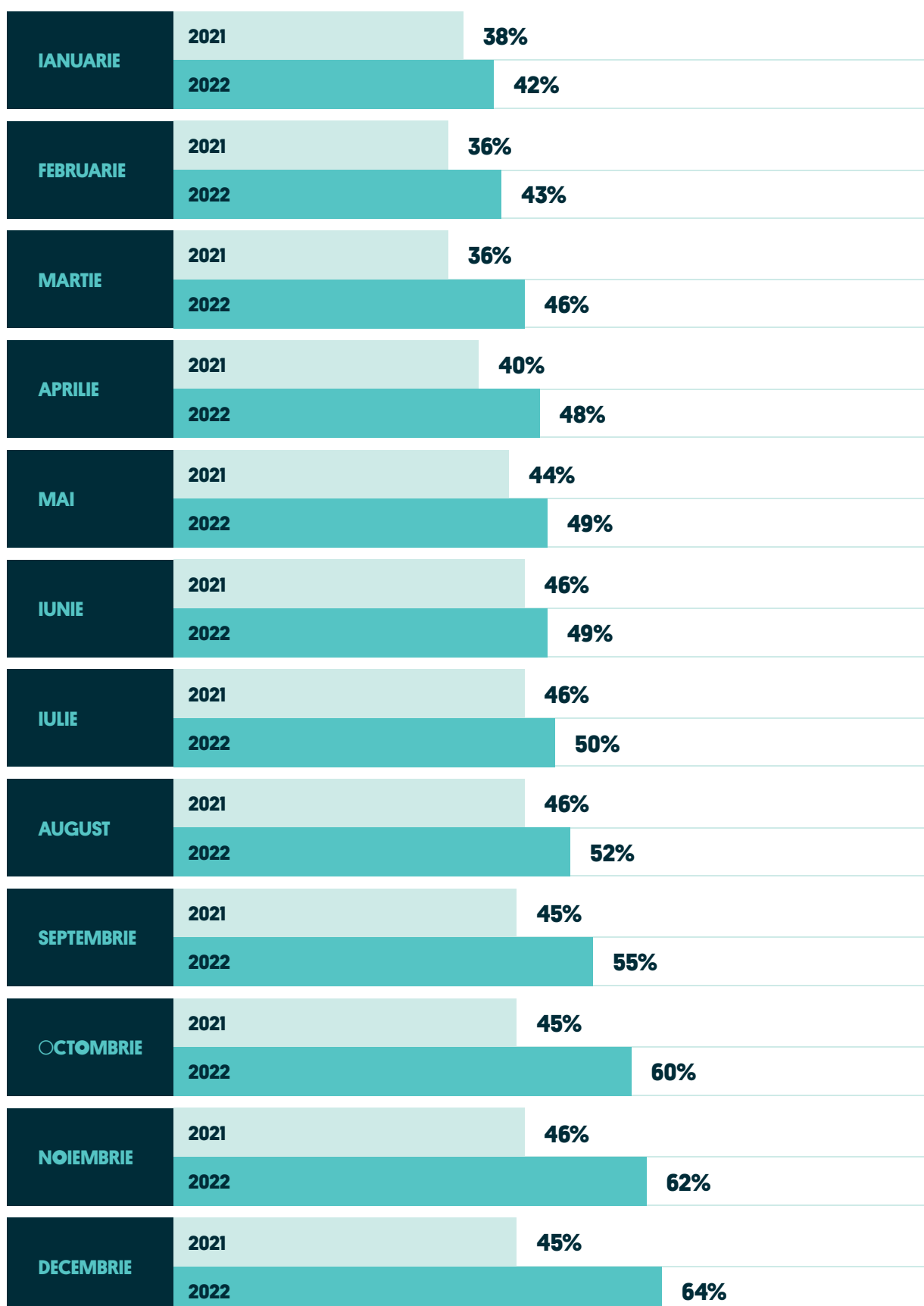
UNU DIN DOI ANGAJATORI PUBLICĂ SALARIUL OFERIT ÎN ANUNȚUL DE ANGAJARE DE PE OLX



Publicarea salariilor în anunțurile de angajare - un subiect tabu în urmă cu câțiva ani - a devenit o practică tot mai frecvent întâlnită în rândul angajatorilor, care au observat că, dacă afișează salariul oferit, primesc mai multe CV-uri, iar candidații sunt cu adevărat interesați de locul de muncă scos la concurs. **Pe parcursul anului 2022, un procent de 52% din totalul anunțurilor de angajare publicate pe OLX au menționat salariul oferit de angajator,** în timp ce în 2021 ponderea era de 44%. Evoluția pe luni a numărului de anunțuri de angajare cu salariile publicate arată că angajatorii sunt tentați să publice nivelul salarial oferit cu precădere în a doua parte a anului. În ultimele trei luni din 2022, peste 60% din totalul anunțurilor de angajare publicate pe OLX menționau salariile oferite.

Despre problema transparentizării salariilor s-a discutat în ultimii ani și la nivelul Uniunii Europene. **O directivă europeană aflată în prezent în dezbateri ar putea oferi dreptul candidaților de a primi din partea potențialului angajator informații cu privire la nivelul inițial de remunerare sau la intervalul de remunerare al postului vacant.** Directiva își propune să elimine disparitatea salarială de gen, având în vedere că femeile din statele membre UE câștigă, în medie, cu 13% mai puțin decât bărbații (date aferente anului 2020). În statul american Colorado, angajatorii sunt obligați încă din 2021 să publice salariile în anunțurile de angajare, inclusiv pentru joburile remote, măsură care a condus chiar la o creștere a numărului de angajați, nu doar a numărului de aplicanți, potrivit unei cercetări realizate de portalul Recruitonomics.

PONDEREA ANUNȚURILOR DE ANGAJARE PUBLICATE PE OLX ÎN CARE ANGAJATORII AU MENȚIONAT SALARIUL OFERIT

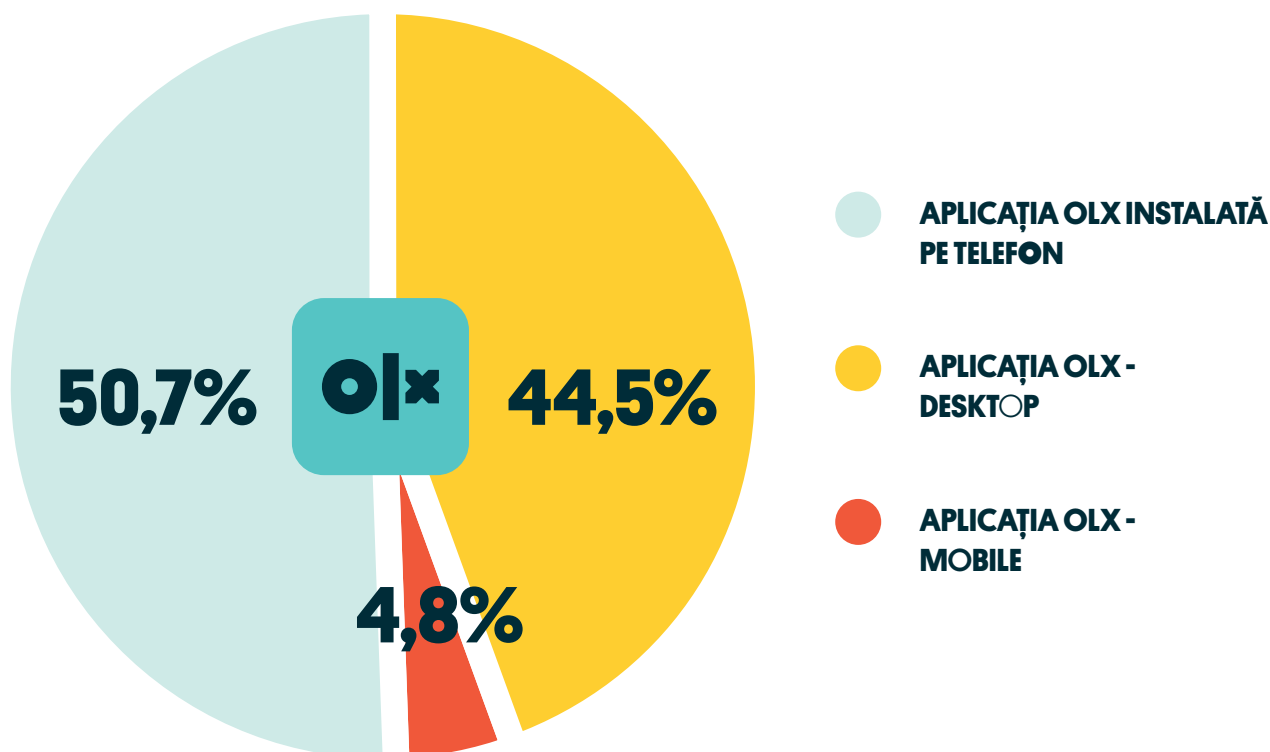


PESTE 50% DINTRE CANDIDAȚI APLICĂ LA UN JOB PE OLX DE PE TELEFON



Unu din doi candidați (50%) care a aplicat la un loc de muncă disponibil pe OLX în 2022 a făcut acest lucru folosind aplicația OLX instalată pe telefon, în timp ce varianta de mobil a platformei OLX a fost accesată de 5% din totalul candidaților. O pondere importantă – 44% dintre candidați – au aplicat la un loc de muncă vacant de pe laptop sau de pe PC, însă preferința de a aplica la joburi de pe telefonul mobil a fost tot mai prezentă în ultimii ani.

DE PE CE APLICAȚIE AU APLICAT CANDIDAȚII LA ANUNȚURILE DE ANGAJARE PUBLICATE PE OLX ÎN 2022



MIGRAȚIA INTERNĂȚIONALĂ A FORȚEI DE MUNCĂ

ANALIZĂ DE POLITICĂ PUBLICĂ

DECEMBRIE 2023

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

ROMÂNIA

STRADA 13 SEPTEMBRIE 1944, BUCUREȘTI

TEL: +40 21 312 20 00

E-MAIL: info@ins.ro

WWW.INS.RO

REPUBLICA ROMÂNIA

MINISTERUL DE INTERIORE

SECRETARATUL DE STAT

DEPARTAMENTUL DE STATISTICĂ

SECTIA DE STATISTICA A FORTEI DE MUNCA

NUMERUL 100/2023

DATA ELABORĂRII: 15 DECEMBRIE 2023

STATUTUL DE PROTECȚIE A DATELOR PERSONALE

NUMERUL 100/2023

FORȚA DE MUNCĂ RECRUTATĂ DIN STATELE NON-UE. STADIU ȘI PERSPECTIVE

UNU DIN CINCI MUNCITORI STRĂINI DIN ROMÂNIA PROVINE DIN NEPAL



Peste 50.000 de cetățeni străini din state non-UE aveau drept de ședere valid în România la finalul anului 2022 în scop de angajare, arată datele furnizate de Inspectoratul Român pentru Imigrări la solicitarea OLX. **În topul statelor din care provin cei mai mulți muncitori străini se află Nepalul**, având în vedere că peste 10.000 de cetățeni din această țară lucrau la finalul anului trecut în companiile din România. Turcia și Sri Lanka (cu câte peste 7.300 de cetățeni cu drept de muncă), India (aproape 4.900) și Bangladesh (aproape 2.900) completează topul țărilor care au "exportat" forță de muncă în România.

Deficitul de forță de muncă din cauza migrației externe a românilor, precum și fluctuația mare de personal cu care se confruntă angajatorii din anumite sectoare (cum este HoReCa) au fost factorii care i-au determinat pe unii angajatori să "importe" forță de muncă din alte state, chiar dacă acest proces de recrutare implică costuri mai mari. Cererea mare venită din partea angajatorilor a condus și la o creștere a numărului maxim de străini admiși pe piața muncii din România: dacă în anul 2015 contingentul de străini din state non-UE care puteau să lucreze în România era de doar 5.500 de persoane, în 2022 și în 2023 pragul maxim

a ajuns la 100.000 de persoane, potrivit deciziei Guvernului. De asemenea, dacă în perioada 2017–2019 vietnamezii erau pe primul loc în clasamentul cetățenilor cu drept de muncă în România, nevoia de forță de muncă din sectoare precum hoteluri și restaurante, dar și construcții, a condus la o schimbare a acestui top, aducând pe primele locuri muncitorii din Nepal și din Turcia.

NUMĂRUL TOTAL DE CETĂȚENI STRĂINI (NON-UE) CU DREPT DE ȘEDERE VALID ÎN ROMÂNIA LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2022, ÎN SCOP DE ANGAJARE



ALTE ȚĂRI	18.740
-----------	--------

NEPAL	10.232
-------	--------

TURCIA	7.387
--------	-------

SRI LANKA	7.374
-----------	-------

INDIA	4.871
-------	-------

BANGLADESH	2.892
------------	-------

TOTAL CETĂȚENI STRĂINI (NON-UE)	51.496
---------------------------------	--------

EVOLUȚIA MIGRAȚIEI POPULAȚIEI DIN ROMÂNIA

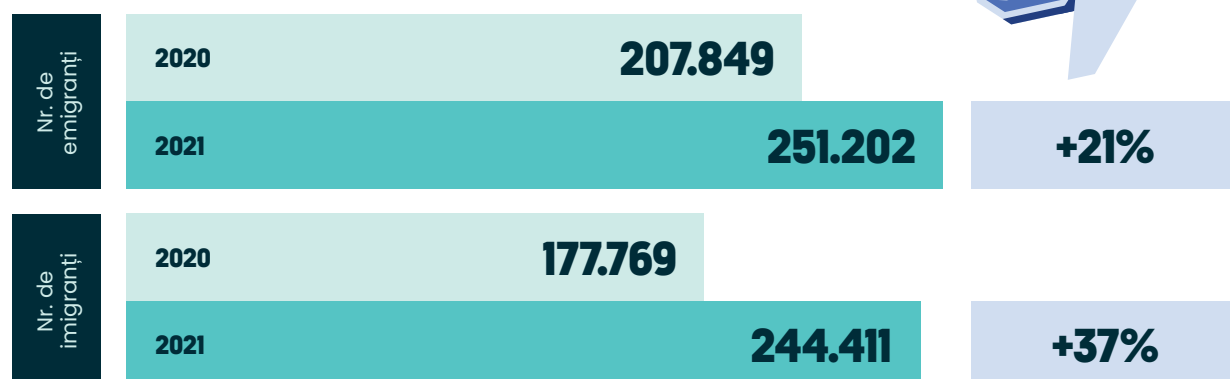
PESTE 250.000 DE ROMÂNI PLEACĂ ANUAL ÎN STRĂINĂTATE

În platforma OLX Locuri de muncă, numărul de anunțuri de locuri de muncă disponibile pentru categoria *munca în străinătate* a fost de 18.151 în 2022, în creștere cu 25% față de anul 2021, arată datele OLX. Chiar dacă anunțurile din această categorie și-au mai pierdut din popularitate față de anii precedenți, interesul candidaților este în continuare ridicat pentru aceste oferte de locuri de muncă: aproape 290.000 de candidați au aplicat la joburile disponibile în străinătate și anunțate pe platforma OLX.

Începând cu luna martie a anului 2022, odată cu izbucnirea războiului din Ucraina, pe platforma OLX au fost publicate și anunțuri destinate ucrainenilor care au plecat din calea războiului și care doresc să se angajeze în România. La două săptămâni de la invazia Rusiei în Ucraina, 20% dintre anunțurile de angajare disponibile pe OLX menționau faptul că angajează inclusiv personal din Ucraina, iar la sfârșitul lunii decembrie 2022 ponderea anunțurilor destinate inclusiv candidaților din Ucraina a ajuns la 81% din totalul anunțurilor de angajare.

O poziție deschisă candidaților din Ucraina poate avea un număr dublu de aplicații decât un anunț de angajare obișnuit.

EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE EMIGRANȚI ȘI DE IMIGRANȚI DIN/ÎN ROMÂNIA ÎN 2020 ȘI 2021

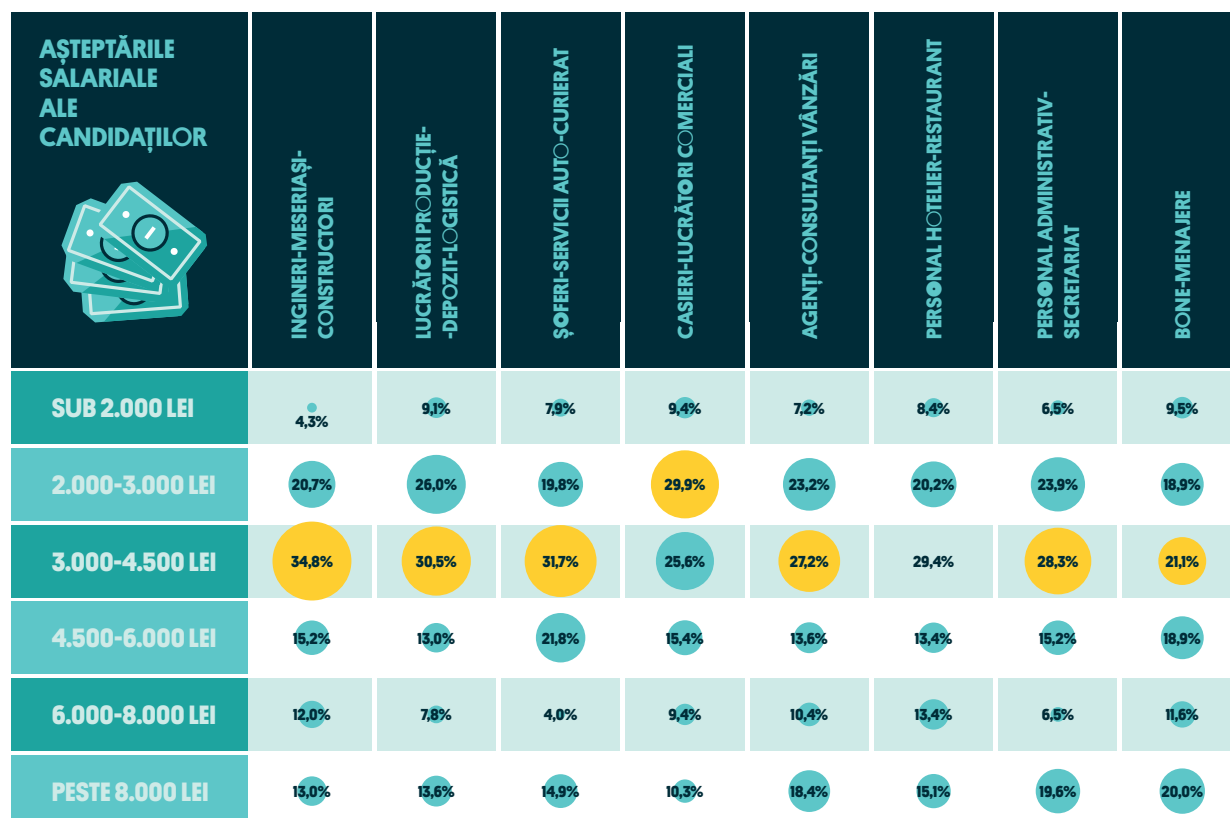


Sursa: Institutul Național de Statistică

PROFILUL CANDIDATULUI

CE ÎȘI DORESC CANDIDAȚII ROMÂNI DE LA UN LOC DE MUNCĂ

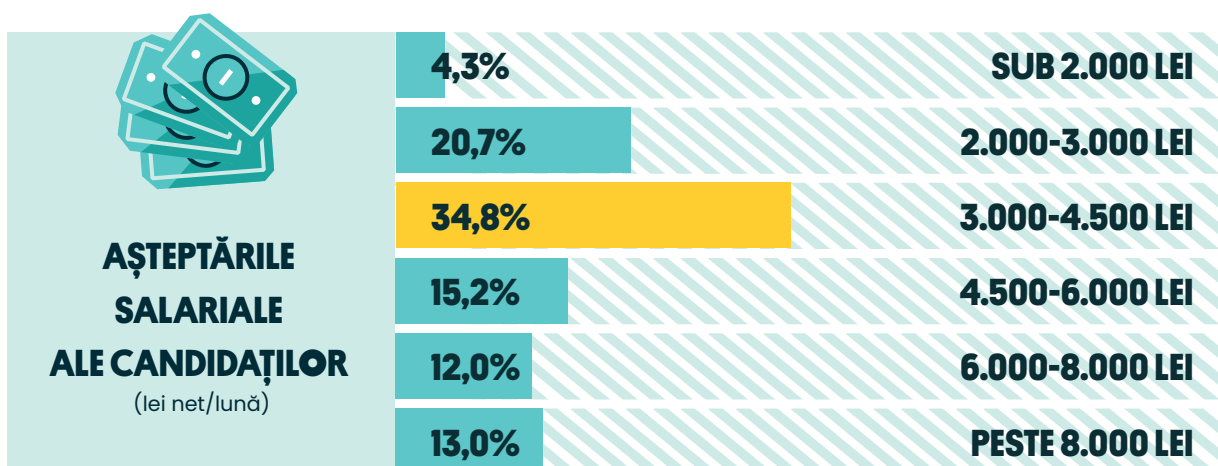
Adâncirea deficitului de candidați din ultimii ani, dar și modificările legislative, precum și creșterea costului vieții i-a determinat pe angajatori să îmbunătățească semnificativ pachetele salariale și de beneficii oferite. Cu toate acestea, nu întotdeauna dorința unui salariu mai mare este un factor decizional pentru candidații care aplică la un loc de muncă. Pentru a afla ce îi motivează pe candidați, care sunt motivele pentru care aplică la un alt loc de muncă sau ce așteptări salariale au, OLX a realizat în luna ianuarie a acestui an un sondaj în rândul a 700 de candidați care provin din nouă domenii diferite, pentru a identifica particularitățile profilurilor de candidați aflați în căutarea unui loc de muncă. Prin urmare, în paginile următoare veți descoperi **ce își doresc candidații** de la un loc de muncă atunci când aplică la un anunț de angajare publicat de OLX la următoarele categorii: *agenți-consultanți vânzări, bone-menajere, casieri-lucrători comerciali, ingineri-meseriași-constructori, lucrători producție-depozit-logistică, munca în străinătate, personal administrativ-secretariat, personal hotelier-restaurant, șoferi-servicii auto-curierat.*



Categoria de locuri de muncă *ingineri-meseriași-constructori* este cel mai puternic afectată de migrația externă a angajaților români, care au plecat în străinătate din dorința de a

obține salarii mai mari. Totuși, investițiile din ultimii ani în școlile duale și creșterea salariului minim deficit. De la 1 ianuarie 2023, salariul minim din domeniul construcțiilor a ajuns la 4.000 de lei brut pe lună, față de salariul minim la nivel național de 3.000 de lei brut pe lună.

INGINERI- MESERIAȘI-CONSTRUCTORI



74%

dintre candidate susțin că este foarte important, atunci când aplică la un nou loc de muncă, să primească și beneficii extra -salariale de tipul

TICHETELOR DE MASĂ, DECONTAREA TRANSPORTULUI SAU ASIGURARE MEDICALĂ PRIVATĂ



77%

susțin că pentru ei sunt foarte importante bonusurile de performanță sau primele de Paște sau de Crăciun, ca beneficii pe lângă salariul fix



37%

dintre candidați au
>20 DE ANI VECHE

17%

dintre candidați au
15-20 ANI VECHE

Motive pentru care angajații își schimbă locul de muncă sunt:

16%

dorința de a avea un salariu mai mare

16%

mediul de lucru nepotrivit - program de lucru, volum de muncă, stres

12%

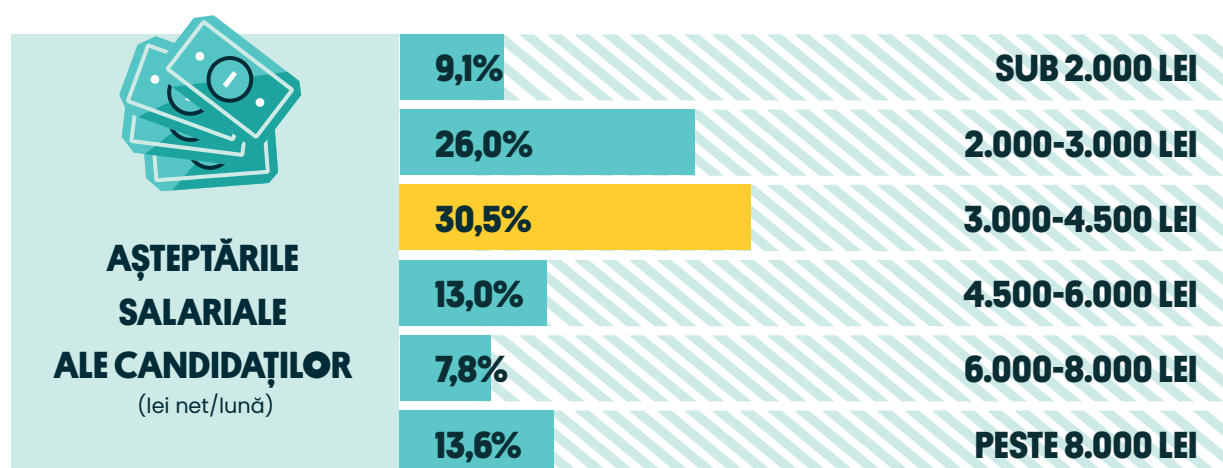
nevoia mai multor posibilități de dezvoltare profesională



LUCRĂTORI PRODUCȚIE- DEPOZIT-LOGISTICĂ

Industria auto, cel mai puternic sector al industriei din România, este și unul dintre cei mai mari angajatori din domeniu, iar nevoia de personal din domeniul producției a condus și la o concurență mai

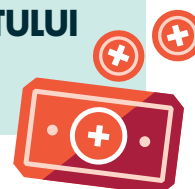
mare pentru atragerea candidaților. Peste 176.000 de locuri de muncă au fost scoase la concurs în 2022 pentru categoria *lucrători producție-depozit-logistică*, aceasta fiind categoria cu cele mai multe locuri de muncă disponibile în secțiunea OLX Locuri de muncă în 2022.



51%

dintre candidate susțin că este foarte important, atunci când aplică la un nou loc de muncă, să primească și beneficii extra -salariale de tipul

TICHETELOR DE MASĂ, DECONTAREA TRANSPORTULUI SAU ASIGURARE MEDICALĂ PRIVATĂ



30%

dintre candidați au
**>20 DE ANI
VECHIME**

17%

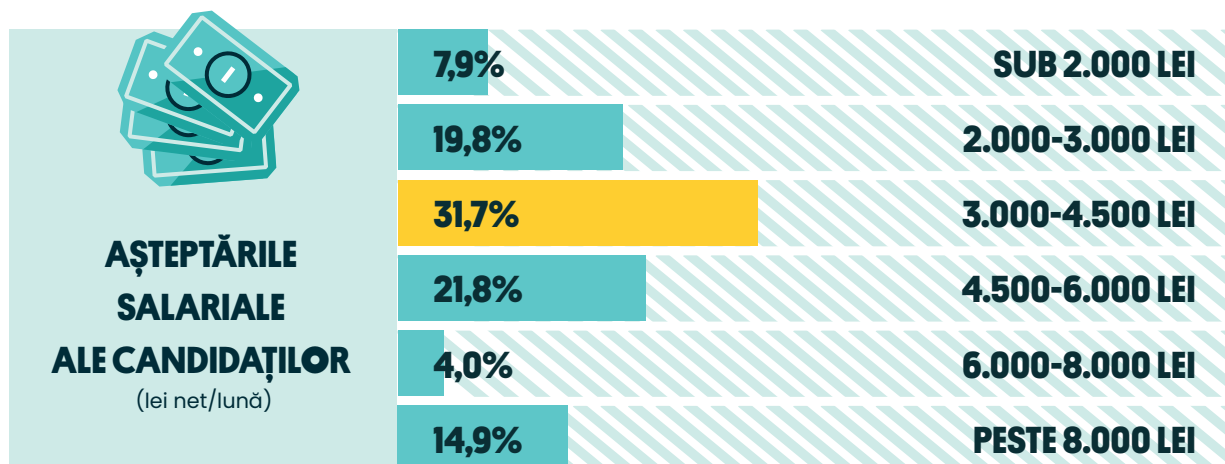
dintre candidați au
**1-5 ANI
VECHIME**



Șoferii sunt printre cei mai căutați candidați de pe piața muncii, având în vedere că în 2022 peste 100.000 de anunțuri de angajare publicate pe OLX au fost dedicate acestei meserii.

Creșterea vânzărilor din comerțul online a crescut cererea de curieri, iar apariția meseriei de șofer de ride sharing a accentuat deficitul de candidați din acest sector.

ȘOFERI-SERVICII AUTO-CURIERAT



54%

dintre candidate susțin că este foarte important, atunci când aplică la un nou loc de muncă, să primească și beneficii extra -salariale de tipul

TICHETELOR DE MASĂ, DECONTAREA TRANSPORTULUI SAU ASIGURARE MEDICALĂ PRIVATĂ



51%

susțin că pentru ei foarte importante bonusurile de performanță sau primele de Paște sau de Crăciun, ca beneficii pe lângă salariul fix



33%

dintre candidați au
>20 DE ANI VECHE

17%

dintre candidați au
1-5 ANI VECHE

Motive pentru care angajații își schimbă locul de muncă sunt:

22%

dorința de a avea un salariu mai mare

15%

mediul de lucru nepotrivit - program de lucru, volum de muncă, stres

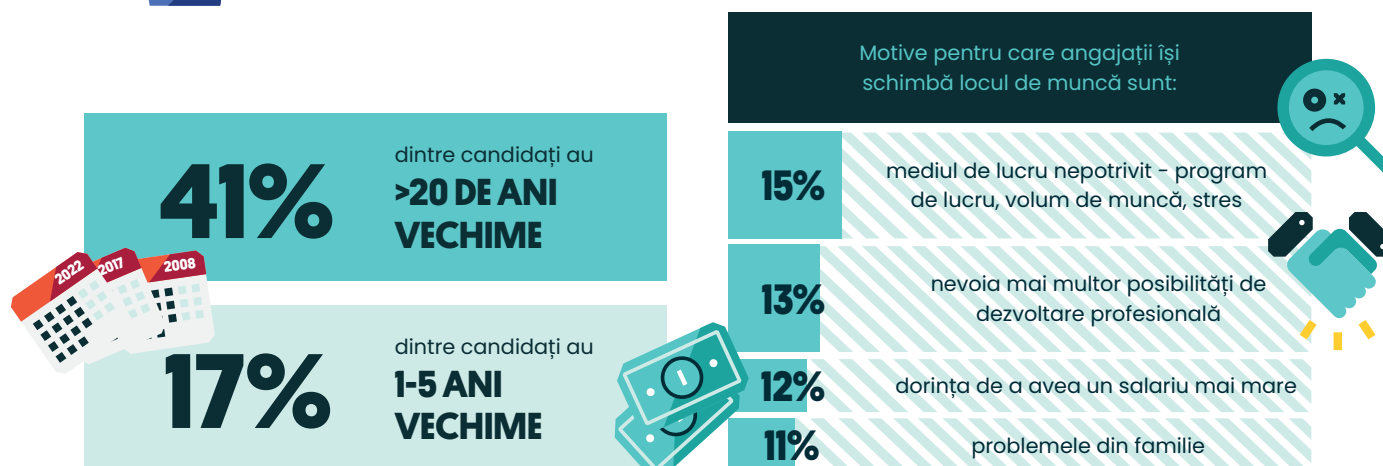
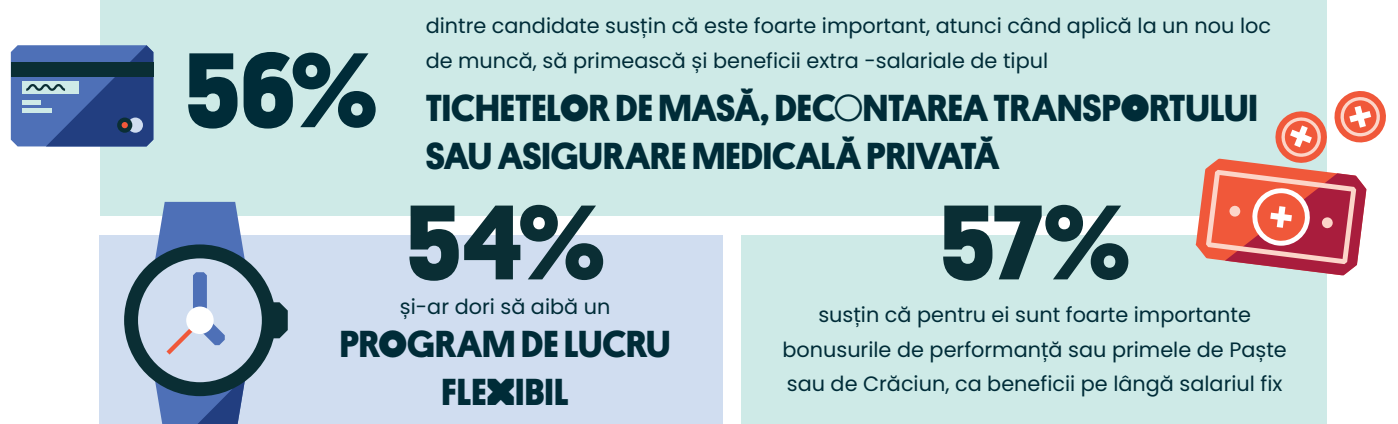
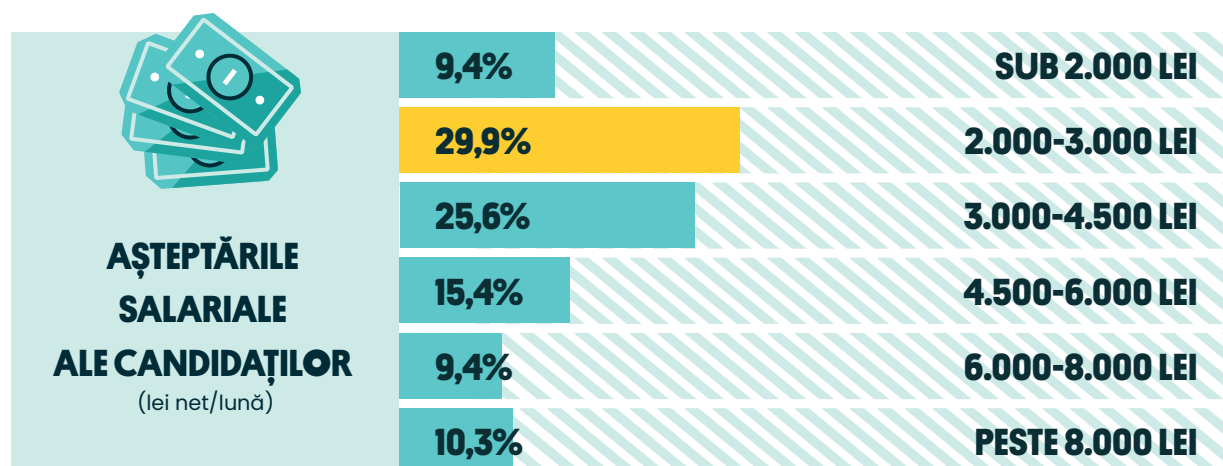
10%

nevoia mai multor posibilități de dezvoltare profesională



CASIERI- LUCRĂTORI COMERCIALI

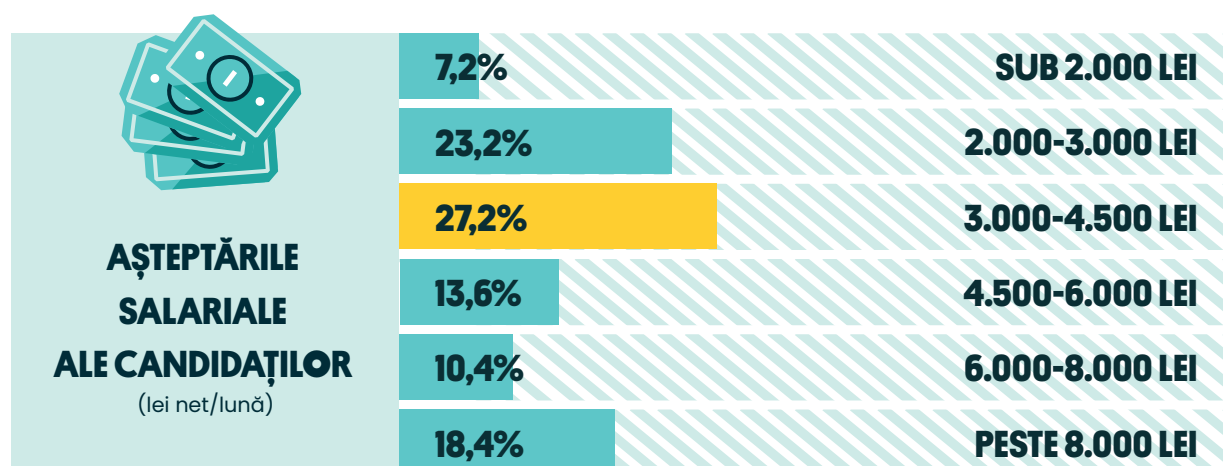
Un domeniu cu o mare fluctuație de personal din cauza programului de lucru care presupune ture de weekend și al salariilor mai reduse decât în alte domenii, categoria de joburi de *casieri-lucrători comerciali* a fost una dintre cele mai căutate de angajatorii din retail în ultimii ani, pe fondul extinderii rețelelor de magazine. În 2022, peste 48.000 de anunțuri de angajare pentru categoria *casieri-lucrători comerciali* au fost publicate de angajatori pe OLX.



Aproape 22.000 de anunțuri de angajare au fost publicate de către angajatori pe OLX la categoria *agenți-consulanți vânzări* în 2022, aceasta fiind una dintre cel mai frecvent întâlnite meserii din

România. Pe lângă salariul fix, agenții de vânzări primesc bonusuri în funcție de targetul de vânzări pe care îl au, dar și beneficii precum tichetele de masă sau primele acordate la ocazii speciale.

AGENȚI-CONSULTANȚI VÂNZĂRI



47%

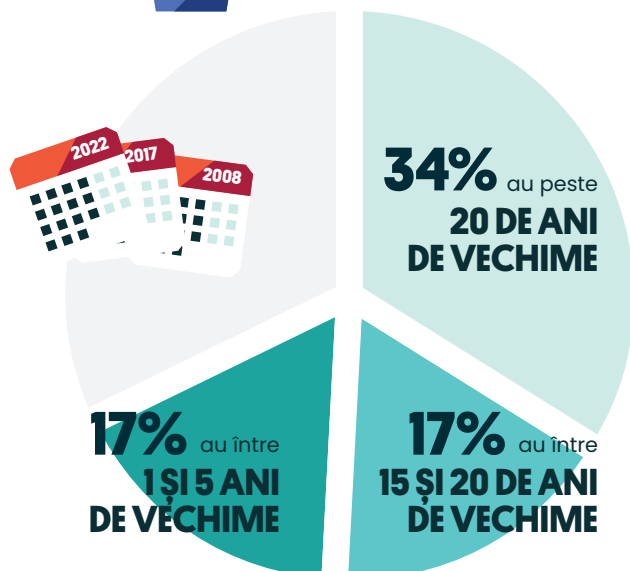
dintre candidați susțin că este foarte important ca angajatorul să ofere și beneficii extra-salariale de tipul

TICHETE DE MASĂ, DECONTAREA TRANSPORTULUI SAU ASIGURARE MEDICALĂ PRIVATĂ



4 DIN 10 CANDIDAȚI

și-ar dori să aibă un program de lucru flexibil și să-și aleagă, când e cazul, orele în care să lucreze



Motive pentru care un agent de vânzări își schimbă locul de muncă sunt:

20%

dorința de a avea un salariu mai mare

14%

mediul de lucru nepotrivit - program de lucru, volum de muncă, stres

13%

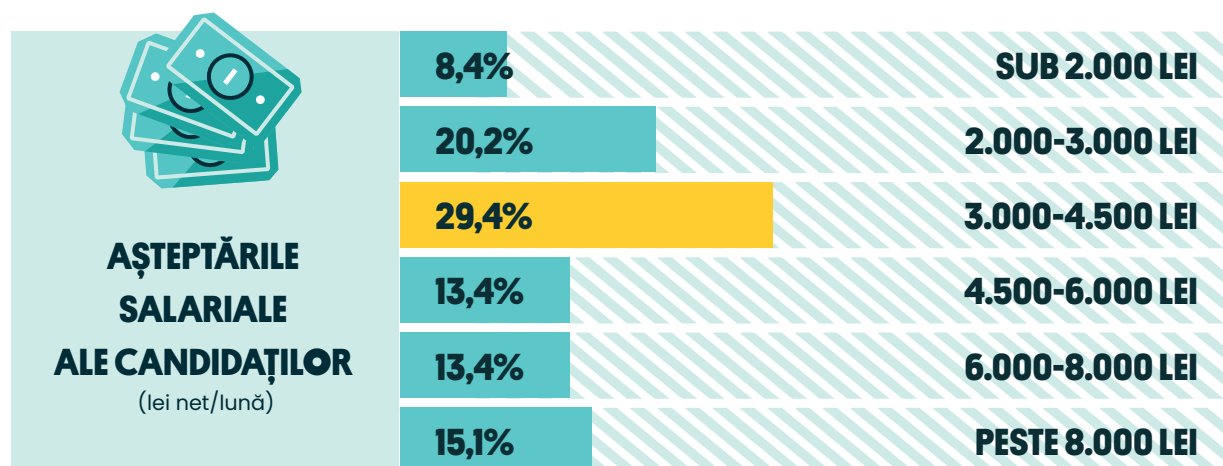
nevoia mai multor posibilități de dezvoltare profesională



PERSONAL HOTELIER-RESTAURANT

Angajații din sectorul HoReCa sunt, istoric, cel mai prost plătiți angajați din economie. Cu un salariu mediu de circa 2.300 de lei net pe lună, cei peste 230.000 de angajați din acest domeniu au avut salarii cu 44% mai

mici decât angajații plătiți cu salariul mediu pe economie. Totuși, acestui sector post-pandemie, precum și aplicarea legii privind trecerea bacșișului pe bonul fiscal de la 1 ianuarie 2023 probabil că vor schimba statisticile. Peste 85.000 de anunțuri de locuri de muncă în domeniul HoReCa au publicat angajatorii în 2022, iar deficitul de personal din domeniu a început să fie acoperit cu personal asiatic.



42%

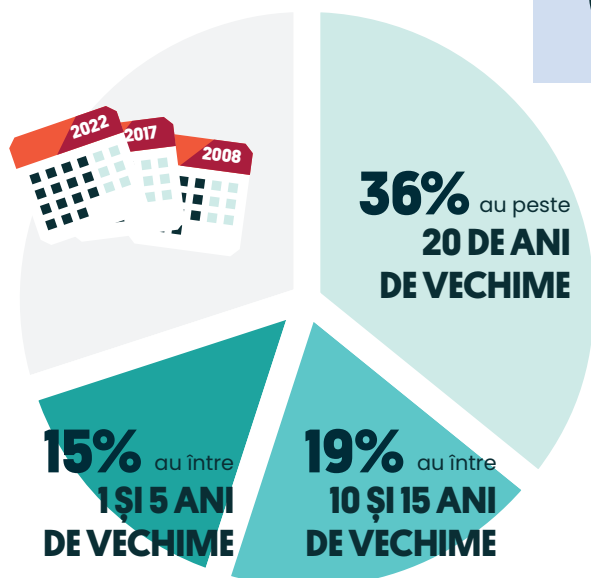
dintre candidați susțin că este foarte important, atunci când aplică la un nou loc de muncă, să primească și beneficii extra-salariale de tipul

TICHETELOR DE MASĂ, DECONTAREA TRANSPORTULUI SAU ASIGURARE MEDICALĂ PRIVATĂ



44%

și-ar dori să aibă un
PROGRAM DE LUCRU FLEXIBIL



Motive pentru care angajații își schimbă locul de muncă sunt:

22%

dorința de a avea un salariu mai mare

15%

mediul de lucru nepotrivit – program de lucru, volum de muncă, stres

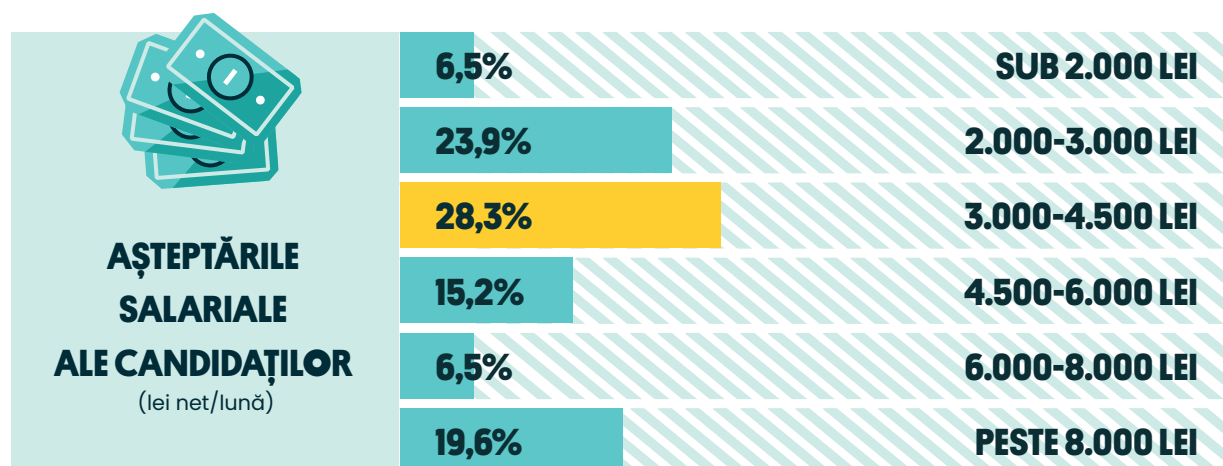
12%

faptul că nu îi plăcea ceea ce făcea



Angajatorii au publicat peste 11.000 de anunțuri de angajare pentru candidații interesați de categoria *personal administrativ-secretariat* în 2022, un domeniu pentru care cererea a crescut foarte mult ca urmare a revenirii la birouri – cel puțin în regim hibrid.

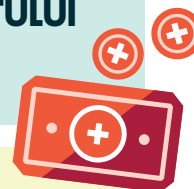
PERSONAL ADMINISTRATIV-SECRETARIAT



50%

dintre candidate susțin că este foarte important, atunci când aplică la un nou loc de muncă, să primească și beneficii extra-salariale de tipul

TICHETELOR DE MASĂ, DECONTAREA TRANSPORTULUI SAU ASIGURARE MEDICALĂ PRIVATĂ



74%

dintre candidați spun că pentru ei este foarte de importantă posibilitatea de a învăța lucruri noi și/sau de a avansa în carieră atunci când aplică la un nou loc de muncă

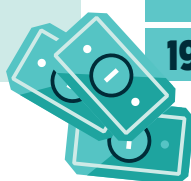


40%

dintre candidați au
>20 DE ANI VECHE

17%

dintre candidați au
1-5 ANI VECHE



Motive pentru care angajații își schimbă locul de muncă sunt:

11%

mediul de lucru nepotrivit - program de lucru, volum de muncă, stres

19%

nevoia mai multor posibilități de dezvoltare profesională

19%

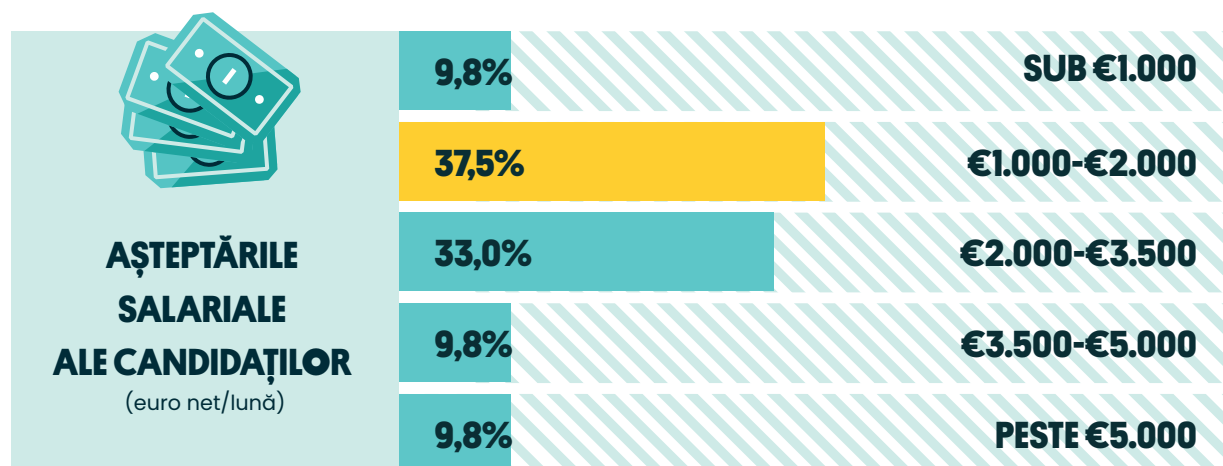
dorința de a avea un salariu mai mare



MUNCA ÎN STRĂINĂTATE

Între 4 și 5 milioane de români lucrează în prezent în străinătate, conform estimărilor oficiale, iar fenomenul migrației externe a continuat să fie una dintre cele mai mari

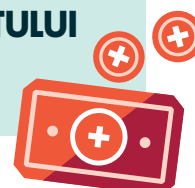
provocări cu care se confruntă angajatorii din România. Peste 18.000 de anunțuri de angajare pentru munca în străinătate au fost publicate în 2022 pe OLX.



68%

dintre candidate susțin că este foarte important, atunci când aplică la un nou loc de muncă, să primească și beneficii extra – salariale de tipul

TICHETELOR DE MASĂ, DECONTAREA TRANSPORTULUI SAU ASIGURARE MEDICALĂ PRIVATĂ



35%

dintre candidați au
**>20 DE ANI
VECHIME**

22%

dintre candidați au
**1-5 ANI
VECHIME**

Motive pentru care angajații își schimbă locul de muncă sunt:

24%

dorința de a avea un salariu mai mare

10%

mediul de lucru nepotrivit – program de lucru, volum de muncă, stres

26%

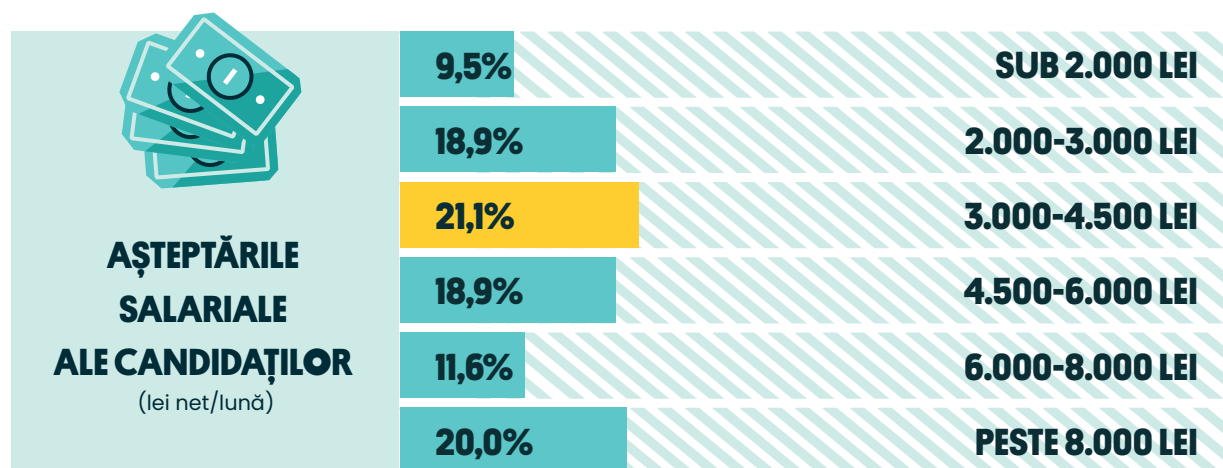
nevoia mai multor posibilități de dezvoltare profesională



Găsirea candidaților potrivite pentru rolurile de *bone-menajere* este aproape misiune imposibilă pentru angajatori, având în vedere faptul că, angajarea unei bone presupune practic asimilarea unui nou membru în familie. De regulă, candidatele care aplică pentru un rol

din această categorie fie sunt la sau se apropie de vârsta pensionării, fie sunt la începutul vieții profesionale și caută un job pentru a-și suplimenta veniturile pe timpul studiilor. Pe OLX, angajatorii au publicat circa 13.800 de anunțuri de angajare pentru categoria *bone-menajere* în 2022.

BONE-MENAJERE



51%

dintre candidate susțin că este foarte important, atunci când aplică la un nou loc de muncă, să primească și beneficii extra-salariale de tipul

TICHETELOR DE MASĂ, DECONTAREA TRANSPORTULUI SAU ASIGURARE MEDICALĂ PRIVATĂ

6 DIN 10

candidate susțin că pentru ei sunt foarte importante

BONUSURILE DE PERFORMANȚĂ, PRIME OCAZIONALE (CRĂCIUN, PAȘTE) SAU BONUSURILE PENTRU MUNCA SUPPLEMENTARĂ.



30%

dintre candidați au
>30 DE ANI VECHE

17%

dintre candidați au
1-5 ANI VECHE

Motive pentru care angajații își schimbă locul de muncă sunt:

33%

dorința de a avea un salariu mai mare

8%

nevoia mai multor posibilități de dezvoltare profesională



BOGDAN GABOR COUNTRY MANAGER, LUGERA

"Recrutăm și candidați din state non-UE. Angajatorii sunt mulțumiți deoarece angajații din statele non-UE sunt muncitori, au rezultate, sunt serioși, nu lipsesc, fluctuația în rândul lor este mai mică. (...) Multe companii întâmpină dificultăți în ajustarea fluxurilor sau a procedurilor la cultura angajaților non-UE care au, spre exemplu, nevoie de timp și spațiu pentru rugăciune, anumite pauze, acces la un meniu diferit".



80%

este **rata de prezență la interviu** pentru segmentul specialiștilor, pentru că multe dintre interviuri s-au mutat în online

AVEM APROAPE 1.000 DE POSTURI PENTRU CARE RECRUTĂM ÎN PREZENT LA NIVELUL ÎNTREGII ȚĂRI

Companiile au început să fie mai precaute încă din a doua parte a anului 2022 în materie de recrutare, tendință care se va menține și pe parcursul anului 2023, crede Bogdan Gabor, country manager al Lugera, cea mai mare companie de recrutare și închiriere de forță de muncă în regim temporar din România. Cu toate acestea, pentru 2023, el se așteaptă la o creștere a volumului de noi recrutări cu 10% față de anul precedent. Anul trecut, aproape 1.000 din cele 3.000 de locuri de muncă scoase la concurs de recrutării Lugera pe platforma OLX au fost ocupate de candidați care au aplicat pe această platformă.

Câte poziții recrutați în prezent și care este profilul candidaților căutați?

Avem aproape 1.000 de posturi pentru care recrutăm în momentul de față la nivelul întregii țări, pe un mix echilibrat, atât pe segmentul de blue collars, cât și pe segmentul de white, din în diferite domenii - financiar contabil, vânzări, automotive, telecom, pentru diverse BPO-uri și SSC-uri.

Care sunt planurile de angajare pentru 2023 din perspectiva angajatorilor cu care lucrați?

Finalul și începutul de an au venit cu o scădere de volume. Este, însă, o caracteristică a acestei perioade, pe care am putut-o vedea și în anii precedenți, și nu o tendință care să anticipeze planurile angajatorilor pentru anul în curs. Într-adevăr, angajatorii au arătat încă de anul trecut că sunt mai precauți și își analizează opțiunile cu mai multă atenție și ne așteptăm ca această tendință să se mențină și pentru anul în curs. În ciuda acestui fapt pe segmentul de recrutare ne așteptăm la o creștere cel puțin în linie cu creșterile înregistrate anii precedenți și o suplimentare a volumelor de recrutat de aproximativ 10%.

Cum ați caracteriza piața muncii din ultimul an, care sunt principalele tendințe remarcate?

Piața muncii a trecut prin numeroase provocări în ultimii ani, provocări care au impus replieri și adaptări rapide din partea angajatorilor. Ritmul s-a menținut accelerat constant, iar presiunea aceasta nu a trecut fără urmări. Am trecut prin marea demisie, quiet quitting, aceasta în timp ce concurența pentru talente, inflația, nesiguranța și numeroasele schimbări legislative au dus bugetele de salarii într-o zonă dificil de anticipat. Dificultățile de comunicare din perioada pandemică i-au făcut pe mulți angajatori să își dorească revenirea la birou, însă nu aceeași a fost și dorința angajaților. În consecință, multe companii care au revenit la birou au întâmpinat dificultăți atât în menținerea echipelor, cât și în atragerea de noi candidați.

Care sunt metodele de recrutare pe care le folosiți? Care sunt cele mai eficiente?

A trebuit să fim tot mai creativi în căutările pe care le facem. Suntem pe grupuri, facem căutări active în baza de date Lugera, activăm în permanență rețeaua de contacte și candidați cu care am interacționat în proiecte similare. Din cele 3.000 de poziții promovate prin acest canal (OLX- n.red.) aproximativ 30% au fost acoperite din această sursă.

Ce schimbări ați remarcat la nivelul atitudinii candidaților?

Pentru că multe dintre interviuri s-au mutat în online, cel puțin pe zona de specialiști, rata de prezență la interviu a urcat pe acest segment până aproape de 80%. Evident că disponibilitatea candidaților este și ea ajustată sezonier și se mai întâmplă ca aceștia să absenteze, însă față de perioada pre-pandemică, diferențele sunt vizibile.

Recrutați candidați din alte state non-UE? Care este percepția companiilor cu care lucrați cu privire la candidații din statele non-UE?

Da, recrutăm și candidați din state non-UE. În ceea ce privește percepția angajatorilor trebuie să facem o diferențiere aici. Din punct de vedere management, angajatorii, de cele mai multe ori, sunt mulțumiți deoarece angajații din statele non-UE sunt muncitori, au rezultate, sunt serioși, nu lipsesc, fluctuația în rândul lor este mai mică, însă la nivel de line manager există provocări legate de adaptarea culturală. Multe companii întâmpină dificultăți în ajustarea fluxurilor sau a procedurilor la cultura angajaților non-UE care au, spre exemplu, nevoie de timp și spațiu pentru rugăciune, anumite pauze, acces la un meniu diferit etc. Ce facem noi în plus pentru o mai bună aliniere între angajatori și angajații non-UE este să oferim consultanță în vederea pregătirii angajatorilor pentru venirea grupului de lucrători non-UE: îi rugăm să traducă procedurile și fluxurile și să le pună la dispoziție acestora, pregătim elemente de signalistică și discutăm cu clientul în așa fel încât să organizeze fluxul de producție separat pentru ca eventualele întreruperi să nu perturbe procesele. În oglindă trimitem către angajații non-UE, înainte de venirea în țară toate instrucțiunile legate de normele de sănătate și securitate în muncă, de fluxuri și de bune practici.

DANIELA STOICA

SPECIALIST HR, PINK POST:

"Creșterea salariului minim este o presiune pentru angajator. Acesta reprezintă un <trigger>, iar angajatorul trebuie să ajusteze întreagă grilă salarială. Efectele acestei majorări în procesele de recrutare urmează să le vedem în primul trimestru din 2023".



>1000

angajați are în prezent grupul Pink Post, cu activități în domeniul serviciilor poștale, iar în 2023 compania va face aproximativ 200 de recrutări

CANDIDAȚII SE MUTĂ DE LA UN ANGAJATOR LA ALTUL ÎN FUNCȚIE DE BENEFICIILE PUNCTUALE. AM AVUT SOLICITĂRI DE REANGAJARE

Candidații își doresc o mai mare flexibilitate și o diversificare în zona de beneficii, acestea fiind două dintre cele mai importante efecte pe care le-a avut pandemia asupra pieței muncii, crede Daniela Stoica, specialist în resurse umane în cadrul companiei de servicii poștale Pink Post. Iar numărul mare de poziții deschise în zona de blue collar îi determină pe unii angajați să schimbe industria pentru un beneficiu punctual, după care vor să se întoarcă la vechiul angajator. Pe de altă parte, companiile au început să acopere deficitul de candidați cu personal asiatic. Pink Post, de exemplu, a recrutat și angajați din state non-UE, dar are politici de incluziune și pentru persoanele cu dizabilități, precum și pentru minoritățile culturale și religioase.

Câți angajați aveți în prezent și care este profilul candidaților căutați de compania dvs.?

În grupul Pink Post sunt peste 1.000 de salariați. Printre caracteristicile comune ale acestora se numără perseverența, inițiativa și dorința de a veni în întâmpinarea nevoilor clientului; prin urmare, acesta ar fi profilul viitorilor noștri colegi.

Ce planuri de noi angajări aveți în 2023?

Pink Post își adaptează și dezvoltă constant serviciile în funcție de nevoile pieței; avem multe proiecte noi în derulare. Cum resursa umană este foarte importantă în buna desfășurare a activității, estimăm să avem creșteri de personal în 2023. Un număr exact nu putem furniza, însă cel mai probabil vom merge spre 200 de noi angajați.

Cum ați caracteriza piața muncii din ultimul an, care sunt principalele tendințe remarcate?

Ultimul an a fost o reală provocare pentru specialiștii în HR. Piața muncii a fost într-o continuă mișcare. Am resimțit cu toții efectele pandemiei reflectate în cerințele candidaților: flexibilitate în program, pachete salariale cu beneficii diversificate etc.

Ce schimbări ați remarcat la nivelul atitudinii candidaților? Care este raportul în ceea ce privește numărul de candidați care sunt chemați la interviu versus numărul celor care se prezintă la interviu?

Prezența la interviu este influențată de tipologia poziției în recrutare. Pentru anumite poziții, preferăm să comunicăm telefonic candidaților atribuțiile postului și un pachet salarial estimativ, tocmai în ideea de a crește procentul celor care participa la interviu. Vorbim de un procent de participare la interviu de aproximativ 60%.

Care sunt motivele fluctuației de personal în compania dvs.?

Nișa de personal unde se resimte în cea mai mare măsură fluctuația este una pentru care „bătălia în piața muncii” este acerbă. Concurăm cu angajatorii din retail, HoReCa, bunuri de larg consum etc., iar candidații se mută de la un angajator la altul în funcție de beneficiile punctuale. Nu puține au fost cazurile în care am avut solicitări de reangajare.

Care sunt beneficiile extra-salariale pe care le oferiți?

Printre beneficiile pe care le oferim se pot enumera: decontarea transportului, zile de concediu de odihnă raportate la vechimea în companie, abonament Bookster etc.

În ce măsură a influențat nivelul ridicat al inflației stabilirea bugetului de salarii al companiei dvs. din 2023?

Nu mă pot pronunța cu privire la efectul inflației, însă pot afirma că un real impact îl are creșterea salariului minim pe economie. (Din ianuarie 2023, salariul minim pe economie a crescut de la 2.550 de lei brut pe lună la 3.000 de lei brut pe lună – n. red.). Creșterea salariului minim este o presiune pentru angajator. Acesta reprezintă un "trigger", iar angajatorul trebuie să ajusteze întreaga grilă salarială. Efectele acestei majorări în procesele de recrutare urmează să le vedem în primul trimestru din 2023.

Aveți angajați din alte state non-UE? Care este strategia companiei din acest punct de vedere?

Da, avem angajați din state non-UE și asta ne bucură pentru că Pink Post promovează diversitatea în rândul angajaților. Strategic vorbind avem politici de incluziune atât pentru această categorie, cât și pentru persoane cu dizabilități, minorități culturale și religioase.

De ce ar trebui să aplice un candidat pentru un job la compania dvs.?

Ne definește flexibilitatea, prin urmare ne adaptăm la nevoile candidaților. Mediul de lucru și autonomia pe care o oferim salariaților noștri ne recomandă.

OLX

INDEXUL LOCURILOR DE

MUNCĂ

CONCLUZII

NUMĂRUL DE SALARIAȚI DIN ROMÂNIA

România a ajuns la un număr de 5,08 milioane de salariați, după ce în ultimul an (perioada octombrie 2021 – octombrie 2022) companiile au creat 80.000 de noi locuri de muncă.

SALARIUL MEDIU; SECTOARELE CU CELE MAI MICI ȘI CELE MAI MARI SALARII

Salariul mediu net din România a depășit în luna octombrie 2022 valoarea de 4.000 de lei net pe lună, în creștere cu 13% față de perioada similară din 2021.

Angajații din sectorul IT sunt cel mai bine plătiți salariați din economie, cu un salariu mediu de circa 9.500 de lei net în octombrie 2022. La polul opus se află angajații din sectorul hotelurilor și al restaurantelor, care au avut un câștig salarial mediu mai mic de 2.300 de lei net în octombrie 2022.

Creșterea salariului mediu a fost de 13% din ultimul an a fost "anulată" de inflația de 15% din aceeași perioadă și, de fapt, angajații au resimțit o scădere cu două puncte procentuale a salariilor.

SALARIUL MINIM

Cu un salariu minim brut de 516 euro pe lună în 2022, România s-a aflat, anul trecut, pe locul patru în topul statelor din Uniunea Europeană cu cele mai mici salarii minime, după Bulgaria, Letonia și Ungaria. De la 1 ianuarie 2023, salariul minim din România a crescut la 606 euro brut pe lună (de la 2.550 de lei brut în 2022 la 3.000 de lei brut în 2023), majorare de care au beneficiat peste 2,1 milioane de salariați.

NUMĂRUL DE ANUNȚURI

Peste 620.000 de anunțuri de locuri de muncă au fost publicate de angajatori în secțiunea OLX Locuri de muncă pe parcursul anului 2022, în ușoară scădere (13%) față de situația din 2021, când peste 715.000 de anunțuri de angajare au fost active pe platformă. Izbucnirea războiului în Ucraina pe 24 februarie 2022 și introducerea unor pachete noi, cu plată, la unele categorii de anunțuri de locuri de muncă publicate de OLX au fost factorii principali care au influențat evoluția acestui indicator anul trecut prin comparație cu anul anterior.

În medie, angajatorii au publicat câte 52.000 de anunțuri de locuri de muncă în fiecare lună din 2022, cele mai multe în lunile iunie, mai și martie, iar cele mai puține în decembrie, ianuarie și noiembrie.

DOMENIILE CU CELE MAI MULTE ANUNȚURI DE ANGAJARE

La categoria blue collar, cele mai multe locuri de muncă scoase la concurs prin OLX în 2022 au fost în domeniile: *lucrători producție-depozit-logistică* (peste 176.000 de joburi), *șoferi-servicii auto-curierat* (peste 102.000 de anunțuri) și *personal hotelier-restaurant* (peste 85.000 de anunțuri).

La categoria grey collar, cele mai multe anunțuri de angajare publicate pe OLX în 2022 au fost pentru categoriile: *casieri-lucrători comerciali* (peste 48.000 de anunțuri de angajare), *agenți-consulanți vânzări* (aproape 22.000 de

anunțuri) și *personal medical* (aproape 6.500 de anunțuri de angajare). La categoria *white collars*, pe primul loc este categoria *personal administrativ–secretariat*, cu peste 11.000 de anunțuri de angajare.

DOMENIILE CU CELE MAI MULTE CV-URI ADUNATE

Candidații care și-au căutat un loc de muncă prin intermediul platformei OLX au înregistrat 5,85 milioane de aplicări la anunțurile de angajare disponibile în 2022. Categoria *șoferi–servicii auto–curierat* a atras cele mai multe aplicări: aproape 1,4 milioane de CV-uri. HoReCa, producția și logistica, construcțiile, dar și retailul s-au aflat în domeniile care au atras în 2022 sute de mii de aplicări la locurile de muncă scoase la concurs.

DOMENIILE CU CEI MAI MULȚI CANDIDAȚI

Peste 3,3 milioane de români și-au căutat un loc de muncă prin intermediul platformei OLX în 2022, cu 15% mai mulți decât numărul de candidați înregistrați în 2021. *Șoferi–servicii auto–curierat* este domeniul care a atras cei mai mulți candidați unici și în 2022, cu 600.000 de români au aplicat la un loc de muncă din această categorie în 2022. Pe locul doi în clasament s-a aflat categoria *personal hotelier–restaurant*, care a atras peste 370.000 de candidați unici, urmată de *lucrători producție–depozit–logistică*, cu aproape 330.000 de candidați.

CONCURENȚA LA ANGAJARE

Un candidat care și-a căutat un loc de muncă de șofer prin intermediul OLX a aplicat, în medie, la 2,2 joburi din această categorie. O concurență peste media înregistrată în toate domeniile cu anunțuri de angajare publicate pe OLX – care a fost de 1,8 aplicări per candidat în 2022 – a mai fost în domeniile *personal hotelier–restaurant* și *ingineri–meseriași–construcții*.

NUMĂRUL DE ANUNȚURI PE JUDEȚE

Cinci zone – București, Brașov, Cluj, Timiș și Sibiu – au avut cu cele mai multe anunțuri de angajare publicate pe OLX în 2022: cele peste 330.000 de anunțuri de locuri de muncă disponibile în aceste județe au reprezentat 53% din totalul anunțurilor de angajare de pe OLX în 2022.

NUMĂRUL DE CANDIDAȚI PE JUDEȚE

Bucureștiul concentrează 14% din totalul candidaților pentru un loc de muncă în 2022, cu peste 450.000 de candidați. Pe următorul loc se află Clujul, cu aproape 127.000 de candidați,

urmat de Iași, cu un număr de candidați comparativ cu al Clujului. La polul opus s-au aflat candidații din județele Harghita, Covasna și Tulcea.

NUMĂRUL DE APLICĂRI PE JUDEȚE

Un număr de peste 3,3 milioane de români care și-au căutat un loc de muncă prin intermediul platformei OLX au generat peste 5,85 milioane de aplicări la locurile de muncă vacante disponibile pe OLX în 2022. Mai mult de un sfert (26%) din totalul aplicațiilor la anunțurile de angajare listate pe OLX în 2022 au fost înregistrate în regiunea București–Ilfov, cu peste 1,5 milioane de CV-uri trimise de candidați în 2022. Iași, Constanța, Cluj și Brașov se află pe următoarele locuri în top în funcție de numărul de aplicări de la candidați.

CONCURENȚA PE JUDEȚE

Un angajator care a publicat un anunț de angajare pe OLX în 2022 a primit, în medie, câte 9 CV-uri pentru fiecare anunț.

Iași este județul în care angajatorii au primit, în medie, câte 16 CV-uri pentru fiecare anunț de angajare publicat de OLX, fiind județul cu cea mai mare concurență. În top mai sunt județele Dolj (cu 15 aplicări/ anunț de angajare), Brăila (14 aplicări/ anunț de angajare), Constanța (14 aplicări/ anunț de angajare) și Galați (13 aplicări/ anunț de angajare). La polul opus se află Covasna și Harghita.

PREFERINȚELE CANDIDAȚILOR

Locul de desfășurare a muncii: Anunțurile de angajare care menționează posibilitatea angajaților de a lucra de la distanță atrag mai mulți candidați. Un anunț de angajare pentru un loc de muncă remote a atras 47 de candidați în 2022, pe când un anunț de angajare pentru un loc de muncă care presupune deplasarea la o locație fixă (birou, fabrică, depozit etc.) a atras 18 candidați în 2022.

Tipul de contract: Candidații vor flexibilitate, iar asta se vede și din tipul de contract de care sunt atrași. Anunțurile de angajare care au menționat contractul de colaborare ca formă de prestare a muncii au atras 31 de candidați per anunț în 2022, iar contractele pe perioadă determinată au atras câte 24 de candidați per anunț. Contractele pe perioadă nedeterminată au atras câte 19 candidați per anunț.

Timpul de lucru: Anunțurile de angajare pentru locurile de muncă part time au atras în 2022 un

număr de 25 de candidați pe loc. Deși taxarea contractelor part time a crescut din august 2022, candidații preferă cu precădere astfel de joburi pentru a-și suplimenta veniturile. La colaborările pe bază de proiect, dar și la cele cu normă întreagă, au aplicat în medie câte 20 de candidați per anunț de angajare.

Creșterea taxării pe contractele part time a condus totuși la o scădere semnificativă a numărului de anunțuri de angajare pe OLX: numai în luna august 2022 numărul de anunțuri de angajare cu locuri de muncă part time a scăzut cu 53% față de luna august a anului 2021.

Cum aplică la joburi: Unu din doi candidați (50%) care a aplicat la un loc de muncă disponibil pe OLX în 2022 a făcut acest lucru folosind aplicația OLX instalată pe telefon, în timp ce 44% dintre candidați-au aplicat de pe laptop sau de pe PC.

TRANSPARENȚA SALARIILOR

Un procent de 52% din totalul anunțurilor de angajare publicate pe OLX în 2022 au menționat salariul oferit de angajator, în timp ce în 2021 ponderea era de 44%. Angajatorii sunt tentați să publice nivelul salarial oferit cu precădere în a doua parte a anului.

MIGRAȚIA INTERNAȚIONALĂ A FORȚEI DE MUNCĂ

”Import” de personal: Peste 50.000 de cetățeni străini din state non-UE aveau drept de ședere valid în România la finalul anului 2022 în scop de angajare, potrivit datelor Inspectoratului Român pentru Imigrări. Cei mai mulți provin din Nepal (peste 10.000), Turcia și Sri Lanka (cu câte peste 7.300 de cetățeni cu drept de muncă). Legat de războiul din Ucraina, datele OLX arată că la două săptămâni de la invazia Rusiei în Ucraina, 20% dintre anunțurile de angajare disponibile pe OLX menționau faptul că angajează inclusiv personal din Ucraina, iar la sfârșitul lunii decembrie 2022 ponderea anunțurilor destinate inclusiv candidaților din Ucraina a ajuns la 81% din totalul anunțurilor de angajare.

”Export” de personal: România continuă să fie o țară ”exportatoare” de forță de muncă, având în vedere că anual pleacă din țară câte 250.000 de persoane, majoritatea cu vârsta de muncă, iar numărul celor care se întorc din străinătate să locuiască în România este mai redus. În platforma OLX- Locuri de muncă, numărul de anunțuri de locuri de muncă disponibile pentru categoria ”munca în străinătate” a fost de peste 18.000 în 2022.

PROFILUL CANDIDATULUI

Aproximativ unu din trei candidați din domeniile agenți-consultanți vânzări, bone-menajere, ingineri-meseriași-constructori, lucrători producție-depozit-logistică, personal administrativ-secretariat, personal hotelier-restaurant, și șoferi-servicii auto-curierat se așteaptă să primească un salariu cuprins între 3.000 și 4.500 de lei net pe lună.

Așteptări salariale mai mici au candidații din domeniul casieri-lucrători comerciali, unde 30% dintre candidați se așteaptă la un salariu cuprins între 2.000 și 3.000 de lei net pe lună

La categoria munca în străinătate, 38% din totalul candidaților se așteaptă la un salariu cuprins între 1.000 și 2000 de euro net pe lună.

Pentru mai bine de jumătate dintre candidații din domeniile analizate este foarte important pentru ei ca angajatorul să ofere și beneficii extra-salariale de tipul tichetelor de masă, decontarea transportului sau asigurare medicală privată. Un procent mare de candidați apreciază ca importante sau foarte importante bonusurile de performanță sau primele de Paște sau de Crăciun, ca beneficii pe lângă salariul fix.

Unu din doi candidați din domeniile analizate și-ar dori să aibă un program de lucru flexibil și să-și aleagă, când e cazul, orele în care să lucreze/turele de lucru. De asemenea, cei mai mulți pun un foarte mare preț pe posibilitatea de a învăța lucruri noi și/sau de a avansa în carieră atunci când aplică la un nou loc de muncă.

Între 30 și 40% dintre candidații care aplică pentru un loc de muncă în domeniile analizate au o vechime de peste 20 de ani în domeniu.

Nevoia de a obține un salariu mai mare, mediul de lucru nepotrivit (programul de muncă, volumul de muncă, stresul), dar și dorința de a avea mai multe posibilități de dezvoltare profesională sunt principalele motive ale fluctuației de personal în rândul candidaților care își caută job pe OLX.



